

de América Latina, tanto en factores climáticos como en el modo de actuar del operador. En ese sentido, hemos colocado una serie de medidas de seguridad adicionales que evitan que se produzca un error humano”, enfatizó.

Añadió que el producto que más comercializan en el país del norte son las torres automatizadas, duplicadores de estacionamiento, y los ascensores de automóviles.

PROGRAMACIÓN DE EXPOSITORES

Del miércoles 24 al viernes 26 de agosto más de 60 empresas expositoras brindaron charlas, conferencias, y presentaron por primera vez productos en diferentes salones con agenda simultánea. Entre las ponencias más destacadas figuraron la de Espumalátex, con Aislamiento térmico en la industria de la construcción; RYLSA, con Sistemas de gestión hombre-máquina en centrales de generación de energía eléctrica, y la de Calorcol SAS., con Aislamiento acústico y térmico en construcción residencial en climas sub tropicales, una aproximación a la construcción desde el diseño, los materiales y los factores humanos.

ENCUENTRO DE CONTRATISTAS DE LA CONSTRUCCION

En el marco de la feria ExpoCAMACOL, el día 27 de agosto de 11:00 am a 4:00 pm se realizó el Encuentro de Contratistas del Sector de la Construcción, que contó con las demostraciones de productos de las mejores marcas existentes en el mercado. En un espacio acondicionado para tal fin, las empresas expositoras Pegaucho, Rodríguez y Londoño, Gerfor, Tablemac, Gyplac - Skinco, y Pintuco, tuvieron la oportunidad de mostrar, enseñar, recomendar la utilidad y aplicabilidad de sus propuestas comerciales, además de exponer los beneficios y la forma correcta de utilizarlos. El evento estuvo dirigido a contratistas, profesionales, y trabajadores del sector construcción.

MÁS DE US\$ 250 MILLONES EN EXPECTATIVAS DE NEGOCIOS

Con un exitoso balance preliminar de dos días de feria, con expectativas de negocios por US\$ 167 millones, avanzó la vigésimo segunda edición de ExpoCAMACOL. Para el cierre del evento, se proyectaron cifras que van entre US\$ 250 y US\$ 300 millones.

Además, con dos jornadas de operaciones sólo expositores internacionales realizaron 3,400 contactos, con inversionistas provenientes de Perú, Ecuador, Panamá, Chile, México, Estados Unidos, entre otros lugares. Algunos países no tradicionales con los que se establecieron contactos comerciales fueron Argelia, Dubai, Katar, Mozambique, Marruecos, Argelia y Andorra.

Los más de US\$ 84 millones en expectativas de negocios de ExpoCAMACOL 2016, reportados hasta el 25 de agosto por los 101 expositores internacionales de 21 países, corresponden principalmente a acabados en productos de gres, impermeabilización, aislantes, moldes para prefabricados, maderas, plantas para prefabricados de concreto y plantas para producción de mortero seco.

Por su parte, ProColombia reportó que los cerca de 200 compradores procedentes de 25 países de su misión, 60% de ellos nuevos compradores, anunciaron cifras de negocios cerrados por US\$9 millones. “Ellos describieron la oferta de materiales de construcción como innovadora, con diseño y diversa. Mercados no tradicionales como Ghana, que venían por primera vez, encontraron en

Colombia socios para el desarrollo de sus proyectos”, dijo Juliana Villegas, vicepresidenta de Exportaciones de ProColombia.

La cadena de valor de la construcción y la actividad edificadora reflejó durante la feria el dinamismo del sector y su aporte a la economía nacional, a través de su desarrollo y generación de empleo en todo el país. Así mismo, Medellín, como ciudad sede del encuentro, previó un derrame económico por turismo, hotelería y transporte superior a US\$ 1.5 millones. En promedio, la ocupación hotelera fue de 94.65% durante la feria y para el miércoles de 98.46%, una cifra record para esta urbe.

CAMACOL, como entidad organizadora de ExpoCAMACOL 2016, reportó que durante dos días de evento habían ingresado a Plaza Mayor 20,552 visitantes, sin embargo, habrían accedido un total de 55,000 a 60,000 visitantes para el cierre de la feria. “El certamen refleja la innovación y el desarrollo de los productos y servicios de la cadena de valor del sector de la construcción y la actividad edificadora. Estamos seguros de que ExpoCAMACOL 2016 fue fructífera para los expositores e inversionistas presentes”, comentó Eduardo Loaiza Posada, gerente de CAMACOL Antioquia.

El evento se consolida, de esta forma, como una de las muestras comerciales de la construcción más relevantes del continente que, además, cuenta con una programación académica con más de 150 conferencias. ■



De acuerdo a sus organizadores, el evento tuvo un excelente balance y expectativas de negocios por encima de los US\$ 250 millones, superando los US\$ 200 millones alcanzados el 2014.