

RC: ¿Qué inversiones han efectuado a lo largo de estas seis décadas?

AG: Han sido muchas y en diferentes etapas. Las más recientes e importantes fue el proyecto de conversión de nuestra matriz energética de petróleo a gas natural, así como la renovación y automatización de toda nuestra maquinaria de producción de procedencia alemana, la misma que nos permite producir ladrillos de comprobada calidad.

RC: ¿Cuál cree que son las principales cualidades de Compañía Minera Luren-LACASA?

AG: Somos una empresa de constante innovación, que siempre marcó la pauta en la evolución de los ladrillos y la albañilería en el país, tanto en el lanzamiento de nuevos productos como en la elaboración de las normas necesarias para el uso adecuado de las unidades de albañilería. Demostramos mucha responsabilidad social en ese sentido.

RC: ¿Qué es lo que más valora el cliente de ustedes?

AG: Durante muchos años y hasta el día de hoy es la calidad de nuestros productos. Sin embargo, nuestra empresa decidió ser más que un simple proveedor de ladrillos, pues nos ocupamos de darle un servicio inigualable a nuestros clientes, ya que contamos con manuales especializados, supervisión de obra permanente, desarrollo constante de nuestros procesos constructivos, etc.

Las más recientes e importantes inversiones de la empresa fueron el proyecto de conversión de la matriz energética de petróleo a gas natural, así como la renovación y automatización de toda su maquinaria de producción de procedencia alemana.



RC: ¿Qué reconocimientos han recibido?

AG: Contamos con varios, entre ellos el Premio a la Creatividad Empresarial dado por la UPC, así como reconocimientos a la Innovación Tecnológica otorgados por CAPECO.

RC: Hace poco variaron su imagen empresarial, ¿Qué cambios importantes ha significado esto?

AG: Efectivamente, de cara a nuestros 60 años teníamos la necesidad de cambiar nuestro anterior logotipo que contaba con las letras LACASA encima de un muro de ladrillo. El mismo estaba muy arraigado en la mente de nuestros clientes y para no perder identidad decidimos fusionar el muro con las letras. Así mismo, variamos nuestro anterior lema que era "La calidad de los especialistas" por "Vive la experiencia LACASA", ya que ahora brindamos un servicio integral en todos los aspectos del mismo. Este va mucho más allá del que actualmente le puede proporcionar al cliente cualquier ladrillera en el país.

RC: ¿Cuál cree que será el papel que desarrollará la compañía en los próximos años?

AG: El mismo que hemos venido desplegando en estos 60 años, sobretodo en todo lo que tiene que ver con el cumplimiento de la normativa en nuestro país, pues lamentablemente la norma peruana de albañilería se sigue infringiendo de manera permanente. Lo más preocupante es que se siguen construyendo viviendas de muros portantes con ladrillos como el "pandereta" que no cumplen con la norma, pues presentan 52% de vacíos en promedio. No podemos olvidarnos que estamos atravesando un momento sísmico muy prolongado, el mismo que tarde o temprano nos va a pasar la factura, sobre todo cuando un movimiento telúrico se de en Lima, donde está concentrado casi un tercio de la población del Perú.

RC: Finalmente, ¿Cuál es la perspectiva que tienen del rubro constructor y qué novedades presentarán como parte de las celebraciones por su aniversario?

AG: Tras el inicio de este nuevo gobierno, las perspectivas son muy buenas, sobre todo considerando que el sector construcción ha sido y será siempre uno de los ejes que mueve la economía como ningún otro, pues cada puesto directo de trabajo genera varios empleos indirectos en otras empresas, lo que dinamiza la economía.

Con respecto a las novedades estamos en un proyecto muy interesante para el lanzamiento de una nueva línea de productos, que dará mucho que hablar, pero aún estamos terminando de desarrollarla. Esperemos que la misma tenga un impacto positivo en el sector y sea bien recibida. ■

Fuente: COMPAÑÍA MINERA LUREN - LACASA.