

YURA apoyó a más de 3,000 afectados por el sismo

El 14 de agosto gran parte de la provincia de Caylloma se vio afectada por un fuerte movimiento telúrico. El reporte de daños fue cuantioso, pero lo más preocupante fue la falta de alimento y agua que tuvieron principalmente los distritos de Ichupampa, Yanque, Achoma, Larí, entre otros. Cemento Yura, demostró su compromiso con Arequipa, y se puso manos a la obra, llevando más de 12 Tn de productos Gloria, tales como conservas, agua y leche enriquecida, además de prendas de vestir; las cuales fueron repartidas por un grupo de trabajadores voluntarios con el apoyo del gobierno regional y Defensa Civil.

Demostando que la empresa privada y las entidades públicas pueden unirse por el beneficio de la comunidad, pudieron apoyar a más de 3,000 pobladores.

Cemento Yura es una empresa líder en todo el Sur del Perú, y con estas acciones demuestra que el liderazgo también lo tiene en el compromiso con su región.



GRAÑA Y MONTERO logra importante contrato en Colombia por US\$ 149 millones

El Grupo Graña y Montero, a través de un consorcio formado por su subsidiaria Morelco, se adjudicó la buena pro de un contrato por US\$ 149,176,460 para la ejecución del Sistema de Transmisión Regional, ubicado en la Costa Atlántica de Colombia.

El proyecto tiene un periodo de 39 meses de construcción y 25 años de operación y mantenimiento. Fue adjudicado por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) del Ministerio de Minas y Energía del país cafetero para el diseño, la adquisición de los suministros, la construcción, operación y mantenimiento del refuerzo eléctrico del departamento de la Guajira.

Morelco logró armar un equipo de trabajo junto con un inversionista reconocido y socios con amplia experiencia en el sector, lo que le permite participar en un proyecto de inversión atractivo por su experiencia, valor de contrato y diversificación de ingresos.

Cabe destacar que esta obra será de suma importancia para la estabilidad de la red en la Costa Atlántica.



HILTI implementa su centro de entrenamiento en el Perú

Hilti, reconocida marca en la industria de la construcción, implementó su principal Centro de Entrenamiento de Latinoamérica en nuestro país. La construcción de este complejo demandó una inversión superior a los US\$ 100,000, además de una inversión anual de US\$ 15 mil para actualizar los productos que se utilizan en los cursos de capacitación.

Oscar Wagner, gerente de la unidad de negocio Hilti en Perú, indicó que el Centro de Entrenamiento, implementado por la marca junto a QSI, cuenta con diversos programas de capacitación en construcción con todas las líneas de productos. "Además de la excelente infraestructura con la que contamos, otra de las razones que nos hace líderes en la región es el haber adoptado la metodología del Centro del Entrenamiento de Hilti en Estados Unidos, donde solemos enviar a nuestro personal para capacitarse", señaló.

En el Centro de Entrenamiento, cada año, se capacitan a más de 30 clientes que Hilti, a través de QSI, tiene en el Perú, entre los que se encuentran las constructoras y mineras.



Z ADITIVOS presentará nuevos productos en Excon 2016

Z Aditivos, empresa peruana dedicada a la fabricación y comercialización de productos para el concreto, participará en la vigésimo primera edición de la feria EXCON, en la que presentará en exclusiva la gama de nuevos productos que lanzará al mercado en el 2017.

"Estamos muy contentos de participar un año más en esta prestigiosa feria. EXCON es uno de los principales eventos de exposición comercial y empresarial más importante que tiene el país y que ayuda a que las compañías participantes puedan comercializar sus productos y servicios, brindando charlas técnicas y profesionales", señaló Luis Zerga, gerente general de la firma.

Su público podrá encontrarlos en el Pabellón C-95 y evaluar su conocimiento sobre construcción y el

uso de aditivos. También recibirá asesoría especializada para poder responder todas sus consultas y dudas.

