importante resaltar las alianzas estratégicas. Hemos ratificado y reforzado los acuerdos que teníamos en años anteriores con Promperú, el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la Construcción (CAPECO), la Municipalidad Metropolitana de Lima, el Colegio de Ingenieros del Perú, la organización Perú2021 y la Asociación de Ferias del Perú (AFEP). Igualmente conseguimos nuevos apoyos, como el de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), CENFOTUR, entre otros", dijo Pajuelo.

Un aliado principal es la Cancilleria del Ministerio de Relaciones Exteriores a través de sus oficinas de promoción. "Ellos vienen difundiendo las bondades de la feria. A nivel internacional son 37 agregadurías comerciales por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y 138 a 140 misiones diplomáticas las que están promocionando el certamen. Al día de hoy un 30% de las empresas inscritas son internacionales, mientras que otro porcentaje similar son compañías que confiarán por primera vez en nosotros", manifestó Gustavo Trujillo, coordinador general de Promoción Comercial de EXCON 2016.

La alianza con la Cancillería, indicó, viene permitiendo que la feria sea conocida en países de Sur y Centroamérica, así como en el medio oriente. "Hemos priorizado estas regiones teniendo en claro que son un mercado principal para dirigir las exportaciones peruanas. En Sudamérica tenemos un sector cautivo de nuestros productos y en América Central hay un potencial por desarrollar", precisó.

Debido a los buenos resultados obtenidos durante estas dos décadas, un 70% de empresas volverán a participar en la feria, ahora en esta edición 2016. "Con esto podemos hablar de un posicionamiento mediano o de alta escala de lo que es el evento renovado. Casi el 30% de empresas nuevas son un trabajo de promoción internacional. Con el apoyo de la cancillería y las agregadurías se está llegando la información a otros lugares que tal vez en años anteriores no se hacía", sostuvo Trujillo.

**STANDS**

En relación al espacio al que tendrán acceso las empresas expositoras, los organizadores mantendrán el esquema de años anteriores. "Tenemos dos tipos de stands: de área exterior e interior, estos últimos tienen en su mayoría 9 m$^2$. Las compañías que desean participar con una mayor área pueden adquirir espacios de 18 y 27 m$^2$, dependiendo de su necesidad. Los de exterior son stands más grandes para presentaciones y observaciones más completas, por eso tienen 49 m$^2$. El área total vendible de espacios en la feria bordea los 35,000 m$^2$", informó Trujillo.

*550 compañías proveedoras de productos y servicios para la construcción expondrán en el evento.*