

brillo, y que esto se debe a la gran cantidad de esmalte que se le pone. Explicó que si estos elementos se situaran en el piso, probablemente se rayarían con facilidad.

“La tendencia en revestimiento de pared es que el formato sea grande, a pesar de que los precios, por lo general, en los de formato chico tienen un menor costo”, destacó.

DISEÑOS QUE MÁS DEMANDAN EN EL MERCADO

La gerente comercial de Cerámica San Lorenzo expresó que los diseños más demandados con respecto a su empresa, son los brillantes. “Por lo general las personas han tenido las paredes y pisos cubiertos solo con cemento, es por eso que probablemente no quieran tener lo mismo y buscan colores que no sean opacos o que tengan una textura mate, sino todo lo contrario, que ostenten color y brillo”, señaló.

En el mercado peruano, comentó, es tradicional que se coloque madera

en los revestimientos de pisos. “Es por eso que tratamos de imitarla a través de los cerámicos”, sostuvo.

Por su parte Carhuachin, de Sanicenter, destacó que hace cuatro años, ellos trajeron al Perú los cerámicos de alta definición, que en la actualidad son muy pedidos en el mercado. También comentó que hoy en día las fábricas nacionales están elaborando este producto. “Estos cerámicos cuentan con otro tipo de sistema de producción, diseños mucho más claros y mejor definidos, con una alta gama de colores”, afirmó.

Los representantes de Arq-Studio, a su turno, indicaron que en la actualidad, los diseños que más solicitud tienen son los tridimensionales, con ondas, olas, etc. “El frotachado de cemento está muy de moda y principalmente es empleado en interiores. Existen también versiones para piscina, aunque cada vez más se están usando porcelanatos adecuados con mejores prestaciones y durabilidad”, destacaron.

MERCADO

Milagros Trivelli, de Cerámica San Lorenzo, mencionó que en la actualidad las obras han disminuido al igual que el mercado. “Sin embargo apostamos por seguir ofreciendo nuevas propuestas. Somos una empresa peruana que elabora productos de gran calidad”, precisó.

Carhuachín, de Sanicenter, comentó que importan sus productos de las principales fábricas del extranjero, es decir de Brasil, España, Italia, y China. “Todos vienen con garantía, con certificado técnico. Nosotros les hacemos pruebas de resistencia a la flexión y de absorción de agua”, añadió.

Canepa y Verástegui, de Arq-Studio, argumentaron que sus productos y servicios de revestimiento cerámico están dirigidos a todo tipo de mercado. “Estamos enfocados en seguir abarcando los mercados de retail, residencial, institucional y comercio”, afirmó.

CONSTRUYE CON SEGURIDAD »»»»»»»» y «««««««« RESPONSABILIDAD

El ladrillo consume 50% menos de agua
en su proceso de producción





KING KONG



PANDERETA



HUECO 12 LISO



HUECO 15 LISO



BOVEDILLA

LADRILLOS LARK

CALIDAD QUE SE IMPONE

100%
ECOLOGICO

Puente Piedra
717-3321 / 717-3322
Almacén Huachipa
717-3326 / 717-3327
Almacén San Juan
717-3328 / 7173329

www.ladrilloslark.com.pe

 /LadrillosLarkPeru