



Existe una marcada predisposición por los grandes formatos, los productos rectificados y tridimensionales que crean réplicas de elementos base como la madera.



PRODUCTOS EN STOCK

Carhuachín, de SaniCenter, expresó que cuentan con los mejores productos del mercado. “Estamos a la vanguardia de los mejores diseños, colores, formatos, texturas y acabados para el gusto de nuestros clientes”, destacó. “Contamos con modelos como Andes Mix, Muralla Ocre, Barisos Kados, Andes Blanco, Little Ribassos Perla, Palma Cedro y muchos más en cerámicos, mientras que en porcelanato tenemos Stone Negro, Libia Plata, Luxor Oro, Palmira Beige, Pietra Marrón, entre otros”, añadió.

Por su parte los representantes de Arq-Studio, mencionaron que los diseños que ofrecen para revestimiento cerámicos son muchísimos, llegando a contar con la variedad más amplia y a la medida o exigencia de cualquier proyecto. “Tenemos el Ona Beige, Diamond White Pv, Minidual Bianco, Nara Beige, Suede Taupe, entre otros”, destacaron.

En su turno, Trivelli, de Cerámica San Lorenzo, expresó que los diseños con los que cuenta su empresa son variados. “Tenemos Fachaletas Brick, Luau, Maderas Legno, Kiara, Piedras Jazz, Swing, Qatar, etc.”, afirmó.

Agregó que recientemente lanzaron la primera gama de cerámicos inspirados en la cultura nacional. Esta innovadora propuesta, pionera en el mercado peruano, ha sido diseñada por los arquitectos René

Poggione, Susel Biondi y Claudia Kleffman, ganadores del I Concurso para Revestimiento de Fachadas, organizado por su empresa, en la búsqueda de nuevas opciones en aplicaciones en cerámicos. “La Serie Perú – Línea Lima aprovecha la diversidad de colores y texturas de nuestro país y las enriquece con imágenes de personajes íconos de las creencias religiosas como Santa Rosa de Lima, San Martín de Porres, Sarita Colonia y el Señor de los Milagros. Su venta al mercado será en los próximos meses, gracias a una alianza estratégica entre Cerámica San Lorenzo y nuestros principales arquitectos nacionales”, reveló.

INSTALACIÓN, BENEFICIOS Y MANTENIMIENTO

Para la instalación de un revestimiento cerámico hoy en día se utiliza un pegamento especial, pues antiguamente se adherían con cemento, algo no recomendado. “Hay pegamentos que son flexibles, adecuados para interiores, exteriores y para formatos grandes”, señaló Trivelli. “Para una fachada se requiere de un pegamento súper fuerte; para un piso, depende del tamaño de formato”, añadió.

Apenas se concluye la instalación, sostuvo, es necesario retirar adecuadamente los residuos de fragua con agua. “No se debe limpiar la baldosa con ácidos ni con otros

agentes abrasivos que puedan dañar el esmalte”, añadió.

Canepa y Verástegui expresaron que un revestimiento cerámico de calidad no debe tener diferencias de tono significativas. “Otra característica de un producto de calidad es que la curvatura que siempre existe debe ser casi imperceptible (planaridad). Además no debe tener problemas de calibre, vale decir diferencia de medidas fuera de lo que manda la norma técnica, menos aún si se trata de un producto rectificado”, informaron.

Mencionaron que las ventajas del revestimiento cerámico están, ante todo, en su facilidad de limpieza y mantenimiento. “Además, la alternativa de tener versiones rectificadas permite colocar una pieza prácticamente pegada a la otra, con lo que el grosor de la junta se reduce, obteniéndose una mayor belleza por la sensación de continuidad de la superficie”, manifestaron.

Para la limpieza, insistieron, solo es necesario utilizar un trapo y agua. “Si a pesar de ello queda alguna suciedad se puede usar un detergente neutro. Las grasas se pueden retirar con agua caliente y jabón o con bicarbonato de sodio disuelto en agua. Para algunas manchas como sangre, vino, té o café luego de pasar agua con detergente se puede aplicar peróxido de hidrógeno”, recomendaron. ■