

EXCON 2016, organizado por la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO), se realizó del 11 al 15 de octubre en el Centro de Exposiciones Jockey del Hipódromo de Monterrico.

La presente versión tuvo el patrocinio de empresas líderes del sector como Unacem, Indeco, Aceros Arequipa, San Martín, BTicino, Z Aditivos, Record, entre otras.

El evento tuvo una proyección en ventas por más de US\$ 75 millones, albergó a 550 empresas expositoras y recibió a un aproximado de 65 mil visitantes especializados, entre los que destacaron empresarios, profesionales y técnicos de la construcción, quienes pudieron hacer negocios, capacitarse y conocer las últimas innovaciones en productos y servicios para el sector.

INAUGURACIÓN

El evento se inauguró con la presencia de Pedro Pablo Kuczynski, presidente de la República; Francisco Osorez, presidente de CAPECO; y Enrique Pajuelo, presidente de la comisión organizadora de EXCON 2016.

Pajuelo fue el primero en tomar la palabra, mostrándose orgulloso del avance y crecimiento que ha tenido el encuentro con el transcurrir de los años. "Al día de hoy, EXCON se ha convertido en un espacio que facilita el intercambio comercial de productos y servicios, donde se abren foros de debates, se exponen las principales innovaciones que han desarrollado las empresas nacionales y extranjeras, se presentan temas técnicos dirigidos a estudiantes y profesionales de las carreras vinculadas

al rubro, se brindan capacitaciones para especialistas y maestros de obra y, finalmente, donde los profesionales y empresarios agremiados a CAPECO promueven el desarrollo de uno de los motores de la economía nacional: el gran sector de la construcción", afirmó.

Refirió que el lema del certamen para este año fue "Acompáñanos a construir el cambio". "Como podrán comprobar en esta semana de feria, el cambio se ha dado. Esto se hace evidente en este acto de inauguración donde después de varios años tenemos la grata presencia del señor Presidente de la República, quien de esta forma reafirma la importancia de la construcción para su gobierno. Nosotros, los empresarios, lo apoyaremos para el logro de sus grandes objetivos, dentro de los que se encuentran conseguir que todos los peruanos tengan acceso a agua potable de calidad y desagüe las 24 horas del día y, especialmente, a 500 000 mil viviendas en los próximos cinco años", destacó.

EXCON 2016, argumentó, se trabajó bajo tres lineamientos estratégicos, "el primero de ellos se refiere a la imagen y beneficios brindados. En esta ocasión estamos presentando un recinto ferial renovado, con un diseño acorde a las principales ferias del mundo, y con el uso de tecnología en todas las actividades que se desarrollarán. A su vez, hemos tenido especial cuidado en mejorar el servicio que brindaremos a los expositores, visitantes e invitados. El segundo es el aspecto de las comunicaciones donde hemos trabajado utilizando los medios de comunicación tradicionales y, en especial, los digitales donde ustedes han podido seguir el desarrollo de la organización de la feria desde meses atrás. Tenemos mucha actividad en nuestra página web, cuenta de Facebook, LinkedIn y Twitter", expresó.

En tercer lugar, dijo, se han enfocado en fortalecer y generar relaciones interinstitucionales, porque están convencidos que el éxito de un evento de esta magnitud, solamente es posible con la colaboración y el trabajo conjunto con otras entidades.

