



➤ *Enrique Pajuelo, presidente de la comisión organizadora del evento, mencionó que EXCON se ha convertido en un espacio donde se facilita el intercambio comercial de productos y servicios del sector.*



➤ *Francisco Osore, presidente de CAPECO, argumentó que EXCON es un centro de exposición pero también una rueda de negocios, un foro académico, y un lugar en que los empresarios reafirman su compromiso social.*



⬅ *Pedro Pablo Kuczynski, presidente de la República, comentó que cumplirá con su promesa de campaña de lograr la construcción de 500,000 viviendas al final de su mandato.*

Se preguntó, además, por qué nuestro sector era tan popular. “Porque la construcción pone algo donde no había nada. Si queremos crecer tenemos que construir, pero bien. Vamos a apoyar este segmento que no solo son tubos y ladrillos, sino un sin número de industrias que se impulsan con él”, enfatizó.

XI RUEDA DE NEGOCIOS MAC PERÚ

Organizada por Promperú y apoyada por CAPECO, se desarrolló la XI Rueda de negocios MAC Perú, con el objetivo de diversificar mercados para el sector de materiales y acabados para la construcción.

Luis Torres, director de Exportaciones de Promperú, mencionó que MAC Perú tuvo un escenario en EXCON 2016 bastante innovador, además comentó que se han introducido nuevos conceptos de desarrollo de ferias internacionales, que ocurren ya en las principales plazas del mundo, y eso permite seguir invitando a compradores de la región latinoamericana para que puedan sostener reuniones de negocios con empresarios peruanos

y continuar apuntando al crecimiento de la línea de materiales y acabados de construcción en el Perú.

Dijo que el país tiene una estrategia de posicionamiento de nuestra oferta exportable en los mercados de la región. “Tenemos compradores de Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, Panamá y República Dominicana, entre otros, que llegan a nuestro país en busca de una oferta de calidad integrada por cerámicos y sanitarios, griferías, fregaderos, pisos vinílicos, pisos de madera, etc.”, afirmó.

Manifestó que este año participaron alrededor de 30 empresas del exterior e igual número de firmas peruanas. “Esta es una rueda altamente especializada. La oferta exportable que se presenta tiene niveles de calidad e innovación que obviamente son lo que primero se ofrece a los compradores internacionales, pero, a su vez, estamos abiertos a poder adaptar esta oferta a los requerimientos de mercado. El sector da para eso, porque es intensivo en know-how y transferencia tecnológica”, añadió.

Agregó que en esta versión del encuentro esperaban superar los US\$ 14 millones en expectativas de negocios. También informó que el 40% de empresas son nuevas. “En los últimos años con las oficinas comerciales del Perú en el exterior tenemos un nuevo esquema de trabajo donde la selección del comprador conlleva una participación muy activa de las compañías peruanas. Eso es un diseño muy sólido, porque obliga a las firmas nacionales a hacer también su propia inteligencia de mercado. La idea es poderle acertar a un comprador que tenga la capacidad no solamente financiera, sino de hacer un negocio de largo plazo con las empresas de aquí”, acotó.

Cabe destacar que en los últimos 10 años las empresas que participaron en la rueda de negocios MAC Perú generaron US\$ 70 millones en expectativas comerciales, según informó Promperú.

IV RUEDA NACIONAL DE NEGOCIOS CONSTRU.PE

En su cuarta versión consecutiva, la Rueda Nacional de Negocios de la Construcción CONSTRU.PE, organizada por CAPECO, dentro del marco de la feria EXCON 2016, generó US\$ 15.6 millones de negocios, congregando a 22 empresas demandantes y 40 ofertantes.

Dicho evento facilitó el encuentro de empresas constructoras con productores y comercializadores de materiales y acabados para la construcción. Por primera vez, hoteles e inversionistas hoteleros se sumaron a CONSTRU.PE, buscando oferta especializada y mejores cotizaciones para