



El evento, desarrollado en el centro de Exposiciones Jockey del Hipódromo de Monterrico, destacó por sus 35,000 m<sup>2</sup> de área.



sus departamentos de suministros y mantenimientos y conocer empresas constructoras con reconocida experiencia para desarrollar proyectos, aprovechando el ambiente favorable que presenta este sector.

El encuentro comercial registró 381 citas de negocio, generando 68 reuniones espontáneas sobre las previamente programadas. Las líneas de

producto más demandadas fueron las de decoración, productos estructurales y ascensores; mientras que los servicios más pedidos fueron los de gestión de desmonte y software para planificación y control de presupuestos. Las empresas ofertantes fueron 72% peruanas y 28% extranjeras (Argentina, Chile, Malasia, Francia y España) con productos complementarios a la oferta

nacional, lo cual alienta la innovación, la competitividad y el comercio internacional de doble vía.

De esta manera, las empresas que más oportunidades propiciaron fueron Cosapi, Besco, MyHome, Livit y CIS-SAC; mientras que las empresas ofertantes con mayor potencial comercial fueron Maderera Nueva Era, AB Brasil (muebles innovadores de aluminio para cocinas), Vainsa, Balterio, Pispak, Cerámicos Gala, MFE Formwork, Unispan y Ascensores Asteca. Todas pertenecen al rubro de materiales y acabados para la construcción, productos estructurales y equipos.

## I FORO INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN FIC PERÚ

Este evento abordó temas de interés actual, dando cita a connotados ponentes nacionales e internacionales. El encuentro, que estuvo dirigido a empresarios y profesionales del sector de la construcción, se desarrolló los días 12 y 13 de octubre y se dividió en seis bloques:

- **Bloque I:** Ciudades del futuro para la región, desarrollo urbano y formalización, en el cual participó Guido Valdivia, director ejecutivo de CAPECO, con el tema "Perspectivas y proyecciones del sector"; y Humberto Salicetti, Head of Advisory PWC y Knowledge Partner de la Alianza del Pacífico, con "Ciudades del futuro y los nuevos retos para el sector".
- **Bloque II:** Desarrollo urbano y formalización, que tuvo a Eduardo Loaiza, gerente de la Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL Antioquia (Medellín), con su tema la "Experiencia y papel del sector privado en la transformación social y urbana de Medellín"; y a Miguel Romero, presidente fundador Corporación Suyo SAC, con "Visión integral de las ciudades y el territorio: Caso el eje Chancay-Lima-Pisco".
- **Bloque III:** Análisis agregado y sectorial, que contó con la presencia