Los interesados pudieron asistir a un ciclo intensivo de charlas técnicas a cargo de expertos pertenecientes a las más importantes compañías del rubro.

juntas -fáciles de instalar y resistentes a impactos- y las crucetas, que ahorran tiempo y mano de obra en el proceso de colocación.

- ***Polyarq.*** Compañía innovadora, dedicada a la importación, venta e instalación de productos y acabados para la construcción, especialistas en sistemas de policarbonato alveolar, policarbonato compacto, coberturas de policarbonato, fachada de policarbonato y el sistema de Polyarq.
- ***Record.*** Presentó su línea de lavaderos de cuarzo Shock, y su gama de lavaderos de acero inoxidable. Todos los productos de Record se caracterizan por sus diferentes modelos, tamaños, diseños y formas.
- ***Sika.*** Se caracteriza por ser una empresa de innovación continua y con productos nuevos en todos sus mercados objetivos. Para esta oportunidad, presentó anclajes químicos, soluciones para pisos industriales y morteros autonivelantes. Sika fabrica productos químicos orientados para la industria de la construcción en todas sus etapas y se caracteriza por su alta competitividad técnica y económica.
- ***Smart House Perú.*** La empresa mostró en su stand el innovador Smart Film, una lámina eléctrica utilizada para dar privacidad a espacios corporativos y residenciales. En su estado natural las láminas se encuentran pavonadas debido al baño de moléculas de cristal antes recibido. Cuando se aplica energía a la lámina estas se alinean permitiendo así el paso de luz, tornándose transparentes.
  Otra novedad mostrada fue el Smart Mirror, un espejo-TV el cual mimetiza el televisor en un ambiente con un espejo, haciéndolo un destacado detalle arquitectónico.
- ***Sodimac.*** Empresa que opera en el sector retail donde ha alcanzado una posición de liderazgo en el mercado de tiendas para el mejoramiento del hogar. Su actividad se focaliza en desarrollar y proveer soluciones de construcción, además de satisfacer las necesidades de mejoramiento y decoración de las viviendas.
- ***Soprin.*** Presentó sus pinturas de acabado Base Agua Majestad: La empresa mostró todos sus productos de acabados elaborados a base de agua, como látex, barnices, esmaltes, texturados, y bases en general, lo que genera beneficios en todo aspecto, ya que dentro de sus atributos están el bajo olor, el secado rápido, un mejor poder cubriente y rendimiento superior. Los asistentes, al utilizarlos, contribuirán con un mejor cuidado del entorno, y tendrán un importante ahorro pues poseen alta calidad a muy buen precio.
- ***Swedish House.*** Presentó sus ventanas de PVC, las que fabrican e instalan. Los modelos que proveen son: batientes, oscilobatientes y corredizas.

Estos productos se caracterizan porque son herméticos. Una de las causas de su uso es por su alta calidad a un costo bajo a comparación de otros materiales. Es de preferencia la mejor alternativa en las construcciones y reparaciones de edificios y casas.

- ***Tupemesa.*** Presentó en su stand tubos, perfiles, canales abiertos, coberturas, y productos para infraestructura vial. La empresa es un referente en el medio en soluciones sustentables en acero y elementos afines al sector construcción. Tupemesa también fabrica perfiles para el sistema drywall.
- ***Unicon.*** Además de ofrecer el servicio de concreto premezclado para obra, UNICON mostró sus adoquines Koncreto, Block grass Koncreto, ladrillos Koncreto, entre otros. También presentó su sistema Unitecho y Uniplaca para el vaciado de techos y muros, respectivamente. Asimismo, dio mayores precisiones sobre su sistema de información Si Unicon, que permite verificar online el estatus de los pedidos, así como ver los certificados de calidad para gestionar mejor la obra.
- ***Z Aditivos.*** Empresa peruana dedicada a la fabricación y comercialización de productos para el concreto, participó en la feria Excon 2016 para mostrar sus novedades al público, que quedó cautivo con lo que ofrece y, sobre todo, con una actividad interactiva que causó sensación en la feria.
  El stand que presentó Z Aditivos para esta edición incluyó el juego "Atrapa tu producto favorito" el cual, al estilo del famoso juego Pokemon Go, permitió que los participantes lancen una pelota que les accedía atrapar los productos que la compañía provee al mercado, para conocer así cuáles son las características y ventajas que les proporcionan.