

Los productos Hunter Douglas, agregó, son fabricados en Chile. “La ventaja que tenemos es que evolucionamos con cada proyecto, con cada requerimiento, puesto que no tenemos una estandarización de productos. Por el contrario, si un arquitecto nos plantea una idea, la

desarrollamos”, explicó la ejecutiva. La firma tiene la ventaja competitiva de brindar cielos rasos personalizados. “Podemos hacer desde perforaciones especiales como fotografías o logos en el mismo falso cielo, gracias a nuestra amplísima gama y servicio de diseño. Contamos con un back

up técnico altamente competitivo en arquitectura e ingeniería que desarrolla todos los manuales técnicos de instalación, los cuales comprenden factores como el peso del mismo sistema, la estructura que se requiere, entre otros. Todos los parámetros están consolidados en los manuales técnicos que entregamos”, añadió.

Por regla general, la gama completa de Hunter Douglas puede ser aplicada en cualquier tipo de obra; no obstante, comprende algunas diferencias en los puntos de instalación.

Con relación a los proyectos locales de cielos rasos en los que participó la compañía, recientemente acabaron de terminar el proyecto del Jockey Plaza (2,000 m² de instalación) usando un cielo U pintado tipo madera (woodgrain). “También figuramos en la Universidad de San Martín de Porres con nuestros cielos Baffle, el edificio de Torre Cálida con cielos Tile lay in, la universidad Ricardo Palma con cielos lineales tipo C, entre otros”, remarcó.

Viviana Barbagelata, jefe de Nuevos Negocios y Marketing de Precor, en tanto, comentó que los cielos rasos cumplen una función estética pues son los encargados de cubrir el espacio que hay del techo directo. “Entonces puede estar hecho de diferentes materiales como drywall, que es básicamente una estructura metálica con placas de yeso masillado. Ese es un sistema continuo, pero también existe el modular”, expresó.

Hay muchos beneficios, tanto en lo estético como en lo acústico. “En una oficina no se quiere ver el techo, el concreto, entonces se opta por taparlo usando un cielo raso con el sistema que más le convenga al cliente”, agregó.

Enfatizó que la baldosa generalmente es acústica y puede estar hecha de diferentes materiales, como fibra mineral que es lo más común. “Lo vemos en las oficinas de bancos, de centros comerciales y siempre son de color blanco. Pero también pueden ser de fibra de vidrio, metálicas, del mismo yeso y tener cobertura vinílica. Esta misma baldosa puede estar sin las perforaciones, cumpliendo la función de reflectancia acústica, pero el motivo principal de su utilización es por la higiene que brinda”, comentó.



*Viviana Barbagelata, jefe de Nuevos Negocios y Marketing de Precor, señaló que en el sistema modular de cielos rasos, la baldosa generalmente es acústica, y puede estar hecha de diferentes materiales.*



*César Leiva, gerente comercial de Proycon, destacó que las baldosas de PVC tienen muchos beneficios, son impermeables, asépticas y resistentes al fuego.*



Actualmente se está colocando cielos rasos de metal o madera, los cuales resaltan los espacios interiores.

