



*La logística en las empresas constructoras tiene como finalidad el abastecimiento de los materiales y equipos necesarios para la realización de cualquier obra. Es clave en el proceso constructivo, por lo que, normalmente, ese servicio no se terciariza.*



**RC: Su eficiencia sí puede ser medida...**

**CA:** Efectivamente, todas las áreas de logística deberían medir su eficiencia, desde la cantidad de líneas de compra que un equipo puede gestionar hasta el ratio de ocupación de los transportes. Necesariamente el jefe del área tiene que evaluar el servicio que se brinda pero el afán no debería ser el de generar utilidad.

**RC: ¿Y cómo se define la compra de maquinaria?**

**CA:** Esto depende mucho del pool de máquinas o equipos que necesita una compañía para afrontar los proyectos que tiene por delante, usualmente se busca ser propietario de aquellos equipos de uso común o de los que puedan generar alguna ventaja competitiva.

**RC: ¿El tener muchos proyectos a la vez les obliga a adquirir unidades?**

**CA:** En GyM tenemos una política de no ser poseedores de una gran cantidad de maquinaria. El 75% u 80% de nuestras unidades son alquiladas. Buscamos tener máquinas o equipos que sean clave para la ejecución de un proyecto.

**RC: ¿Cómo aprecia las políticas de mantenimiento preventivo y correctivo?**

**CA:** Eso está más asociado a la performance de las máquinas en obra que al sistema logístico. Es un aspecto que puede ser visto como un gasto para algunos porque se desembolsa un dinero cuyo beneficio no se ve de inmediato, pero que es necesario para el cuidado de las unidades.

**RC: ¿Ustedes lo hacen directamente?**

**CA:** No lo hacemos de manera directa pues no contamos con un taller multimarca para toda la línea que tenemos. Lo que sí hacemos es firmar convenios con representantes de marca para la realización de los mantenimientos preventivos de nuestras unidades.

**RC: ¿Tener un área así dentro de la empresa es desventajoso desde el punto de vista económico?**

**CA:** Coordinar con dealers otorga mayor elasticidad porque no todo el tiempo necesitas estar realizando mantenimiento a las máquinas. Si se requiere estar preparado

para un pico muy grande, por ejemplo, se puede tener un taller enorme pero cuando no hay demanda estaría parado y eso representaría un gasto inútil.

**RC: ¿Cómo evalúan y eligen a los proveedores de productos?**

**CA:** Evaluamos un conjunto de aspectos pero lo principal es el servicio que dan y la respuesta ante los reclamos de los materiales que ofrecen. Consideramos la velocidad de entrega, crédito, comportamiento financiero, etc.

**RC: ¿Podría pasar que un proyecto se paralice por la falta de materiales?**

**CA:** Podría pasar, no debería ocurrir pero es un riesgo. Si hubiera un desabastecimiento, cualquiera sea la razón, el proyecto puede detenerse. Es poco común, a nosotros no nos ha pasado.

**RC: ¿Qué tipo de profesionales conforman el área logística de una empresa constructora?**

**CA:** En el caso de GyM normalmente son ingenieros industriales aunque podrían ser de otras ramas. Que yo sepa no existe una formación de pregrado específica para un ingeniero o administrador logístico. Puede haber capacitaciones para personas que son responsables de almacenes que es una formación más técnica, pero para un área de logística no lo he visto.

**RC: ¿Actualmente es valorado el trabajo logístico?**

**CA:** Muchas de las cosas que hacen las empresas constructoras para ejecutar sus obras no son conocidas o difundidas. Los inconvenientes que tienen que enfrentar las personas que están a cargo del suministro de los insumos para construcción no son tan valorados en general. Podemos hablar de una construcción nacional que es bien vista por los desafíos de ingeniería o por su ubicación geográfica pero no logramos ver todos los retos que tiene la operación logística para el abastecimiento de materiales y equipos, creo que también deberíamos divulgar eso. ■