

Proyecto Stelar de EDIFICA gana dos premios en concurso internacional

La Inmobiliaria Edifica, empresa desarrolladora de edificios de departamentos de vanguardia, ganó dos Silver Award con su proyecto STELAR, en The National SSM, el principal premio de la industria inmobiliaria de Estados Unidos, organizado por National Association Of Home Builders (NAHB).

Este galardón es importante ya que es la primera vez en la historia que un proyecto peruano es reconocido a nivel global en los "óscars" del ramo inmobiliario norteamericano. Su reconocimiento es por el manejo integral de su imagen y publicidad y por haber creado un novedoso concepto de marketing. La agencia Grupo 4S creó el concepto STELAR - Popsitive Living que permitió ganar los reconocimientos. Cabe precisar que en esta elección compitieron más de mil proyectos de todo el mundo.



Según las fuentes consultadas, la razón de la premiación fue que es el primer proyecto que utiliza el pop como sinónimo de la generación Millennial y lo proyecta en un edificio. "El pop es un elemento de los más relevantes en la definición de los Millennials, por lo que resultó este vínculo muy natural", precisó Carlos Muñoz, Chief Future Officer de Grupo 4S.

REPSOL presenta el libro "Machiguenga, una reserva para todos"

Esta publicación permite difundir aspectos de interés sobre la biodiversidad que se encuentra en la Reserva Comunal Machiguenga y cuyo conocimiento se ha



visto potenciado por las investigaciones que viene realizando Repsol en el Lote 57, relativas a las especies de flora y fauna y servicios ecosistémicos en esta zona de gran valor biológico. Desde el año 2014 y como parte del Estudio de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos de la Reserva Comunal Machiguenga, la compañía realiza estudios e investigaciones con el soporte de científicos, pobladores de las comunidades locales y con la participación activa de los técnicos del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), lo cual ha permitido la recopilación de información de diversas especies, muchas de ellas de gran importancia para el conocimiento y manejo de la biodiversidad.

Es importante señalar que Repsol ejecuta actividades exploratorias y de desarrollo de manera sostenida en el Perú desde hace dos décadas en las principales cuencas amazónicas. El inicio de la producción en el Campo Kinteroni, junto con el desarrollo del Campo Sagari, ubicados en el Lote 57, en la selva de Cusco.

HABITAT TV, el primer canal digital inmobiliario del país

El Grupo HABITAT introdujo al mercado peruano en el 2005 la revista inmobiliaria Habitat, pero ahora siguiendo las nuevas tendencias de marketing digital, lanza el primer canal Inmobiliario, con una plataforma multimedia e interactiva, buscando llevar a su público información relativa a proyectos de construcción.

"El internet nos permite un mayor alcance y cobertura a un mejor costo para nuestros clientes, es por eso que pensando innovar

una vez más lanzamos este canal", sostuvo Walther Diaz, director de Marketing y publicidad del Grupo Hábitat.

La propuesta se diferencia por presentar emprendimientos inmobiliarios a través de una plataforma multimedia online, con la intención de ofrecer al público en general un mayor detalle de los inmuebles en venta y un acercamiento más directo con los representantes de las constructoras a través de videos y entrevistas.

El canal cuenta con una programación

basada en la cobertura de cada uno de las obras puestas en venta a nivel nacional.

"Constructoras como Grupo Inmobiliario Carpio, Modus Quince, HPC, etc., ya exponen sus alternativas a través de www.habitattv.com.pe", agregó Díaz.



Perspectivas para este 2017 en el SECTOR CONSTRUCCIÓN

Total Market Solutions (TMS), consultora de marketing estratégico con 10 años de experiencia en los sectores más relevantes del país, presentó una evaluación para este 2017 que refleja el panorama del sector construcción y señala indicadores del rubro.

Según indica el estudio realizado por TMS, para el año 2017 se espera que el sector construcción tenga un crecimiento de 3.7%, debido a los diferentes proyectos de inversión que se están desarrollando en el país, siendo la cuarta actividad con

mayor dinamismo luego de la minería, electricidad, agua y servicios.

Para Solon King, presidente ejecutivo de TMS, el precio de la vivienda se elevará entre 2% y 3% apuntando a los distritos de Jesús María y Pueblo Libre, que presentan mayor oferta y demanda para el segmento.

