

## Construcción al detalle

Real Plaza La Curva posee 62,400 m<sup>2</sup> de área techada, con un área de 13,000 m<sup>2</sup> por planta en promedio. "Se tiene una altura de 6.50 m de entrepiso y en estacionamientos, niveles 1 y 2, cuenta con 3.25 m", sostuvo el ingeniero de HV Contratistas, José Carlos Castro, residente de obra.

La construcción inició el 12 de enero del 2016 con el movimiento de tierras para luego de un mes iniciar las obras civiles. "Se sectorizó en tres partes con trenes de trabajo establecidos. Tuvimos un pico de 700 trabajadores en un determinado momento. El centro comercial se inauguró en diciembre de ese mismo año", expresó.

Se excavaron 55,000 m<sup>3</sup> de material en banco, iniciándose esta tarea por el sector 1, del lado donde se ubica Promart, ya que era una de las primeras construcciones a entregarse. "Ejecutamos muros pantalla de 2.20 m de ancho y excavación en talud con muro encofrado a dos lados", precisó.

El mall, de sistema aporticado, cuenta con losas convencionales. "En los estacionamientos tienen un espesor de 0.20 m; en los pisos del centro comercial, 0.22 m; y en los cines y áreas técnicas, 0.25 m. Las placas tuvieron alrededor de 40 cm. Las columnas típicas fueron de 60 cm por 60 cm, mientras que las circulares, visibles en las zonas de galerías, distinguen un diámetro de 70 cm. Tenemos concreto horizontal de 210 kg/cm<sup>2</sup> de resistencia, vertical de 280 kg/cm<sup>2</sup> y en algunos sectores, 350 kg/cm<sup>2</sup>", manifestó.

Con relación a los encofrados emplearon el sistema Aluprop de Ulma para losas de doble altura y punta-

les para altura simple. "Permitían un tren de trabajo veloz. El avance pico fue de 8,000 m<sup>2</sup> por semana. Tuvimos hasta 9,000 m<sup>2</sup> de encofrado en obra", comentó.

Todo el concreto fue con vaciado in situ, debido a los tiempos y para brindar mayor flexibilidad en temas de definiciones y/o cambios. "Empleamos tres grúas torre (una para cada sector), retroexcavadoras, gruas móviles, minicargadores, entre otras unidades", afirmó.

Se emplearon, en total, 33,500 m<sup>3</sup> de concreto, incluyendo desperdicio, y 3,090 kg de acero. "También utilizamos panel sándwich prefabricado en colores, blanco, gris y rojo", sostuvo.

El centro comercial dispone de circuito cerrado de televisión (CCTV) para brindar una mayor seguridad. "Aplicamos la filosofía Lean Construction y utilizamos BIM Construcción, lo cual nos permitió disminuir las interferencias y realizar una coordinación más ágil entre especialidades. Igualmente, la construcción virtual previa nos permitió revisar la constructabilidad e incrementar el valor al cliente al poder evaluar su proyecto en mayor detalle precedente a la edificación real", afirmó el ingeniero.





## Accesos Automaticos S.A.C.



**PUERTAS DE GARAJE RESIDENCIALES**



**PUERTA SECCIONAL IMPORTADA IMPRESA - NO VINYL - TIPO MADERA**

PUERTAS ENROLLABLES PARA ALMACENES



**PUERTA ENROLLABLE CORTAFUEGO - SERIE 7000**



**PUERTA ENROLLABLE DE SERVICIO - SERIE 6000**



**CORTINA ENROLLABLE PARA COUNTER - SERIE 6500**





**DISTRIBUIDOR AUTORIZADO DIRECTO DE FABRICA - GARANTIA DE FABRICA**

**SHOWROOM:** Av. Alfredo Benavides 2868 Miraflores, Lima, Perú  
**Tlf.:** 272-1819 / 271-8562 **Cel.:** 998240296 / 981052928 / 955106777  
**ventas@accesosautomaticossac.com / www.accesosautomaticossac.com**