



Se emplearon, en total, 33,500 m³ de concreto y 3,090 kg de acero, así como panel sándwich prefabricado en colores, blanco, gris y rojo.



La obra se desarrolla en un terreno de 22,548,90 m², de los cuales 14,124,76 m² corresponden al área comercial.



- **Baños.** Los servicios higienicos para clientes se encuentran agrupados en cuatro núcleos, todos cuentan con servicios independientes para hombre y mujer. El primer núcleo para clientes está ubicado en el nivel -6.50; el segundo, en el nivel +3.25; el tercero, en el mezzanine +9.75, y el cuarto núcleo se sitúa en el nivel +13.00. Los cines tienen su propio núcleo de servicios.

Los baños para el personal serán dos. El primer núcleo de servicios está dentro del supermercado, y el segundo dentro del área de apoyo del patio de comidas. El número de aparatos es de acuerdo a lo indicado en el RNE, norma A-0.70, capítulo IV, artículos 20, 21 y 22. En total se tienen 116 lavatorios, 58 urinarios y 116 inodoros.

Ficha Técnica

Proyecto:	Real Plaza La Curva.
Área construida total:	63.845,96 m ² .
Propietario:	Inretail.
Ubicación:	Manzana comprendida entre la Av. Inca Pachacútec; las calles Primero de Mayo, y Cesar Vallejo; y la Av. 26 de Noviembre, distrito de Villa María del Triunfo, provincia de Lima.
Constructor:	HV Contratistas SA.

- **Estacionamientos públicos.** El número de estacionamientos ha sido determinado por la normativa del distrito de Villa María del Triunfo, en función a la Ordenanza N°1081. La Municipalidad Distrital podrá proponer las modificaciones que considere necesarias, las que

deberán ser evaluadas y aprobadas por Ordenanza Metropolitana. El proyecto cuenta en el nivel +0.00 con un total de 274 estacionamientos y en el nivel +3.25 con 291 adicionales, contando, en total, con 565 aparcamientos para clientes. ■