El corte de cinta dio por inaugurado el evento.

ABRUMADORA ASISTENCIA

La feria recibió a más de 130,000 visitantes desde contratistas, distribuidores, fabricantes, y productores hasta ingenieros, y especialistas de toda la cadena de la construcción.

Los asistentes pudieron apreciar nuevos productos y tecnologías en procesamiento de agregados, producción de asfalto y pavimentación, fabricación y elaboración de concreto, equipos de remoción de tierra y manejo de materiales, así como motores, componentes, hidráulica, y soporte de infraestructura.

De igual modo, distinguieron un conjunto de técnicas de la información y soluciones comerciales, equipos de desbroce, unidades de elevación (aéreas y grúas), rieles de mantenimiento y caminos, seguridad y tránsito, excavación de zanjas y apuntalamiento, transporte de carga, construcción subterránea, entre otros.

BUENAS PERSPECTIVAS

CONSTRUCTIVO conversó con Petra Kaiser, directora internacional de exhibiciones y eventos de la Association of Equipment Manufacturers (AEM), organizadora de la feria, quien dijo que se encontraban satisfechos con la afluencia de público no solo proveniente de Estados Unidos sino también de otras partes del mundo. "Para nosotros es muy importante compartir con todos los asistentes cual será el futuro de la construcción; es decir, las nuevas tecnologías y todo lo que se viene dentro de algunos años. En ese sentido, estamos presentando un área de 7,000 m^2 denominada el Pabellón Tech Experence. Aquí hay exposiciones donde se habla de materiales de avanzada, del impacto de la tecnología digital aplicada a la maquinaria, entre otros temas. Cabe destacar que, bajo esa línea, presentamos la primera excavadora impresa en 3D", explicó.

Refirió que la AEM ha recibido muy buenos comentarios sobre la feria por parte de empresas expositoras como asistentes. "Empezamos la primera CONEXPO CONAGG en 1909 con 40 compañías participantes y 1,000 visitantes. Hemos crecido mucho en estos más de 100 años", expresó.

Petra Kaiser, directora internacional de exhibiciones y eventos de la Association of Equipment Manufacturers (AEM), organizadora de la feria; y Luis Liendo, Director comercial de la revista CONSTRUCTIVO.

Por otro lado, la organización del certamen presentó una actualización del mercado regional por parte del renombrado experto en América Latina, John Price, durante el programa de "International Market Roundtables" (Mesas Redondas sobre el mercado internacional).

La organización del certamen presentó una actualización del mercado regional por parte del renombrado experto en América Latina, John Price, durante el programa de "International Market Roundtables".

Se tuvo más de 130,000 asistentes, donde casi la mitad de todos ellos desempeñan cargos ejecutivos en su empresa, y tres de cada cinco, un papel decisivo en la compra.