



➤ *Giulo Guastalli del departamento de exportación de Emiliana Sarbatoi.*

EMILIANA SERVATOI

Emiliana Servatoi es una empresa líder europea en la fabricación de tanques y soluciones para el manejo de combustible. En CONEXPO presentaron la línea de tanques móviles en polietileno, de alta densidad, rotomoldeados, equipados con una bomba de 12 o 24v, una manguera de suministro, una pistola automática y que se presenta en varias capacidades a partir de 55 hasta 960l. Se le puede agregar, además, un filtro separador de agua e impurezas y un medidor electrónico digital de flujo.

Son productos que sirven para transportar el combustible directamente a la maquinaria en operación en las obras de mina o de construcción. Pueden trasladar diesel, gasolina, aceites lubricantes y urea. Se pueden almacenar para varios días. En el mercado peruano hay dos distribuidores que son MEPCO e ISP GROUP.

El Dr. Giulio Guastalli, del departamento de exportación de Emiliana Sarbatoi, comentó que el equipo está homologado y en conformidad a la norma europea ADR que es el acuerdo europeo reconocido por las Naciones Unidas sobre el transporte de material peligroso sobre carreteras, habiendo pasado con éxito por varias pruebas como de caída, de vibración y de temperatura. Ver vídeo en www.construktivo.com/cn/d/videos.php

HALLITE

Los cilindros hidráulicos no funcionan si no tienen sellos hidráulicos, que es lo que fabrica Hallite. El foco principal son los fabricantes de equipo original y el negocio del repuesto.

Cesar Calderón, gerente para Latinoamérica de HALLITE, mencionó que se presentaron nuevos diseños para esta CONEXPO. “Hay

materiales que trabajan mejor en alta temperatura o como respuesta en el desgaste. En general el mercado Latinoamericano recibe lo que se ha hecho con los fabricantes de equipo. Solo lo hacemos a través de distribuidores, en el caso de Perú es Casdel Hnos, quienes reciben todo el apoyo técnico de HALLITE en la parte de ingeniería y de marketing. Uno de nuestros fuertes siempre ha sido la minería”, apreció.

HILTI

HILTI dedicó un gran stand a presentar buenas ofertas, comunicando a sus clientes a visitarlos para acceder a acuerdos especiales por CONEXPO. Estas ofertas eran válidas exclusivamente del 6 al 12 de marzo y se extendían a través de todas las tiendas HILTI, servicio al cliente y HILTI Online en Norteamérica.



César Calderón, gerente para Latinoamérica de HALLITE.



➤ *También hubo promociones disponibles en HILTI Online en Norteamérica.*



➤ *Se presentaron ofertas válidas en todas las tiendas HILTI*