

VOLVO

Al presentar un total de 28 máquinas, incluyendo nuevos modelos. Volvo ofreció a los visitantes múltiples experiencias interactivas para ver cómo se están expandiendo los límites del diseño de las unidades convencionales y la tecnología. Los visitantes pudieron interactuar con los nuevos sistemas de operadores inteligentes, las tecnologías de monitorización de la máquina además de poder visitar el teatro 3D e incluso participar de una pesca del oro con las estrellas de Discovery Channel del programa Gold Rush. Una gama de nuevas tecnologías y servicios se dieron a conocer, siendo los más notables: ActiveCare Direct y Dig Assist.

La tecnología Dig Assist permite que el operador de la excavadora establezca los parámetros del trabajo, como la profundidad objetivo y el grado; lleve a cabo In-Field Design y vea el trabajo en tiempo real, lo que garantiza que la tarea cumple con las especificaciones exactas. Dig Assist es el agregado más reciente al conjunto de programas Volvo Assist -que también incluye Compact Assist y Load Assist- proporcionando así inteligencia en tiempo real para el operador, en términos fáciles de entender y directamente vinculados a la calidad de la tarea que se realiza.

Los visitantes del stand tuvieron oportunidad de interactuar con los programas Volvo Assist en la interfaz de Volvo Co-Pilot – una computadora tablet con la plataforma Android,



La gran marca alemana, representada en Perú por IPESA, mostró las máquinas y tecnologías innovadoras para la construcción y el saneamiento de carreteras.



escalable, que fue recientemente reconocido como la 'Característica de Interfaz Hombre-Máquina (HMI) más Innovadora' en Car HMI 2016 – el principal evento de interfaz hombre-máquina de Europa. Asimismo, se pudo vislumbrar el futuro de los programas Volvo Assist y Co-Pilot que se implementarán en compactadores de suelo y dúmperes articulados.

Volvo dio a conocer ActiveCare Direct, que por lo que se sabe es el primer servicio de monitorización telemática de la industria, ofrecido a nivel OEM y apoyado a través de la red de distribuidores. Volvo ha construido un centro de tiempo operativo de la máquina con un experimentado equipo de analistas capaces de monitorizar y elaborar informes de manera proactiva sobre las flotas de clientes en los Estados Unidos y Canadá. El servicio reduce el trabajo de clasificación de vastas cantidades

de datos disponibles y proporciona un análisis pormenorizado, además de recomendaciones prácticas para el cliente. Un centro de tiempo operativo estuvo disponible en el stand para que los visitantes interactúen con los expertos en telemática y vean cómo funciona el sistema.

Entre las máquinas, estuvieron el A60H Volvo, el mayor dúmper articulado del mundo; la EC750E, la última y más grande excavadora disponible en América del Norte; cargadoras de ruedas nunca antes vistas; y el HX02, un portacargas conceptual con batería eléctrica totalmente autónoma.

El espectáculo concluyó la celebración de un año de Volvo por el aniversario de 50 años del dúmper articulado, presentando el modelo A40G pintado de dorado, que ha sido recientemente subastado por Richie Bros y cuya recaudación será volcada a SkillsUSA y Skills/Competences Canadá, organizaciones dedicadas a mejorar el nivel de calificación del personal en América del Norte.

La zona interior de la compañía contó con todos los equipos de última generación y con experiencias interactivas, nuevas tecnologías de Volvo CE, así como de las marcas hermanas Volvo Trucks, Volvo Financial Services y Volvo Penta. Ver vídeo en www.construktivo.com/cn/d/videos.php ■



VOLVO presentó 28 máquinas y diversas experiencias tecnológicas e interactivas con los participantes.