

En los últimos quince años el desarrollo de oficinas en el país asiático ha experimentado una explosión impensable debido a la llegada de la industria BPO (Business Process Outsourcing). City Center Tower podría ser uno de los primeros proyectos en Filipinas que representa la naturaleza cambiante del lugar de trabajo, donde el medio ambiente y las oficinas interactúan en este ciclo de 24 horas, acentuando la realidad de cómo funciona el entorno natural de oficinas BPO.

PROPUESTA INUSUAL

La propuesta trató de desafiar el diseño estándar de núcleo y cubierta en un edificio de oficinas corporativas, mediante la introducción de geometrías inesperadas que producen nuevas experiencias para los clientes. La fachada exterior se complementa con la forma estructurada de un cubo con el patrón orgánico de forma libre de una onda. El impacto visual resultante provoca eficiencia e innovación al mismo tiempo, lo que conserva un sentido de ligereza lúdica.

Los visitantes son recibidos en el centro corporativo por un espacio aireado y un lobby de doble altura iluminado, que está rodeado por dos pisos de centros comerciales, estableciendo la edificación como un centro vivaz que es, a la vez, accesible y animado por la actividad pública. Sobre estas secciones de venta hay áreas de estacionamiento elevadas que se alinean con una torre de enfriamiento funcional, diseñada para acomodar un sistema de descenso de temperatura pasivo que responde al calor tropical de la metrópoli.

En el quinto piso, en lo alto de la zona comercial y las áreas de estacionamiento, se encuentra el restaurante, una amplia zona de balcón que cuenta con una playa urbana, piscina para niños, hamacas y salones.

Por encima de los cinco niveles de espacio comercial de la planta baja, están las oficinas corporativas



El esquema de color es también un retroceso de los tonos normales de la arquitectura corporativa: visto en un ángulo, el volumen rectilíneo de la torre tiene un brillo nacarado, y los balcones de extrusión poseen un resplandor rosáceo como una aleta.

que alojan a los clientes multinacionales. Cada piso de la zona corporativa del nivel superior está diseñado con un patrón circular concéntrico que se agrupa en capas para componer la fachada ondulada del exterior que distingue a la torre.

El patrón circular forma gradualmente una serie de balcones y abultados muros metálicos que proporcionan los espacios de oficinas -que tradicionalmente están cerrados y centrados en el interior- con un exuberante crecimiento verde que invita a los empleados a mirar hacia el exterior y orientarse dentro del metropolitano pero verde paisaje de Manila.

Entre los clientes notables del nuevo edificio están Wallace, una empresa estadounidense de recursos humanos; Globe Telecom, el mayor representante de telecomunicaciones de Filipinas; la oficina de Cardinal Health, una compañía de salud estadounidense; y la sede de Google para el país asiático.

CAZA ARCHITECTS

CAZA (Carlos Arnaiz Architects) es un estudio de diseño, taller y un laboratorio de ideas con sede en Brooklyn, y con oficinas en Manila, Filipinas; Bogotá, Colombia; y Lima, Perú.

Su equipo está conformado por profesionales de todo el mundo que tienen como objetivo, según sus expectativas, construir un futuro optimista para el ámbito arquitectónico. Cuentan con una oficina colaborativa con Wprometida con la edificación y generación de ideas novedosas. El estudio tiene claro que esta innovación inspirará confianza en los habitantes. Tienen la convicción que los avances que se puedan lograr transformarán la cultura material en expresión social. Esto se puede conseguir a través del diseño de una residencia a la medida, o creando un plan maestro para un centro urbano vibrante. Su trabajo representa un deber con la tradición de diseñar edificios y colocarlos en entornos dinámicos complejos.