

UNACEM posee dos de las marcas peruanas consideradas de mayor valor

Por quinto año consecutivo la reconocida consultora especializada en branding, Kantar Millward Brown, dio a conocer su lista de las "50 marcas más valiosas de América Latina BrandZ 2017", y por tercera ocasión en el ranking de Perú una marca del sector construcción como Cemento SOL, figura en el Top 10 con un valor de US\$ 165 millones. Además, por primera vez y con un valor de US\$ 73 millones Cemento Andino ocupó el top 15. Ambos productos forman parte de la cartera de UNACEM.

Este estudio global es reconocido porque considera el punto de vista de clientes actuales y potenciales, así como los resultados financieros para calcular el valor de las marcas más prestigiosas a nivel mundial y latinoamericano. El valor total de las "50 marcas más valiosas" en el 2016 fue de US\$ 103,395 millones.

Respecto a Perú, este año el valor de las 10 primeras marcas asciende a US\$ 7,520 millones en un ranking que estuvo mayormente conformado por aquellas de consumo masivo, retailers, instituciones financieras, y del sector construcción.



WACKER NEUSON, la compañía que llegó para revolucionar América Latina

Con casi 170 años de historia (1848), la compañía alemana Wacker Neuson potenció su portafolio con el lanzamiento de sus nuevas retroexcavadoras BL742 y BL744. Estas tienen una alta eficacia



(desde la sencillez) y están equipadas con un motor turbo de 4,3 l y 110 hp, fabricado por International Navistar, para asegurar la fuerza necesaria en diversas labores de altas exigencias (más información en www.retroexcavadoraswn.com). Wacker Neuson es un fabricante consolidado en el mercado de Equipo Ligero y Compacto en el mundo, incluyendo dentro de su oferta en Equipo Ligero, una línea de vibradores internos y externos, apisonadores, alisadoras, planchas vibratorias, rodillos, cortadoras, torres de iluminación, generadores, calefactores y deshumecedores; y en Equipo Compacto, todo un conjunto de máquinas especializadas, tales como excavadoras, cargadoras con chasis rígido, minicargadores, manipuladores telescópicos, dumpers y, ahora, las nuevas retroexcavadoras, los mejores equipos para la construcción y agricultura.

ATLAS COPCO PERUANA se une a Techo-Perú para ayudar a damnificados por huaicos



En vista de los recientes desastres naturales que afectan varias zonas de nuestro país y en solidaridad con quienes más nos necesitan, Atlas Copco Peruana se unió a Techo-Perú para ayudar con donaciones a las zonas afectadas por los huaicos. Este apoyo se concretó con la entrega de 110 bidones de agua de siete litros, alimentos no perecibles, ropa y zapatos,

principalmente, los mismos que fueron donados por sus colaboradores gracias a una campaña interna de sensibilización liderada por las áreas de recursos humanos y comunicaciones. Las dádivas se entregaron el pasado jueves 9 de febrero al equipo de Techo-Perú, institución sin fines de lucro involucrada a mejorar la calidad de vida de las personas con menos recursos.

TÚNEL BENAVIDES cuenta con iluminación LED de última generación

El proyecto Túnel Benavides, situado en el distrito de Surco, en Lima, cuenta con un moderno sistema de iluminación LED, que ahorra cerca de un 40% de energía sobre otros sistemas convencionales.

Se trata de 14 unidades modelo GL2 COMPACT de 96 Leds; 11 luminarias Ominstar de 128 Leds y 53 luminarias Omnistar de 144 Leds 1000Ma, provistas por la multinacional belga Schröder, la que también proveerá 28 unidades de descarga AF4 400W.

Este equipamiento permitirá consumir sólo 26 kw por hora

de electricidad contra 44 kw/h si se hubiese instalado un sistema con tec-

nologías de descarga tradicional, lo que significa un ahorro de energía de casi 41%. Es decir, se está economizando casi 18 kw por hora. "En un día, si consideramos solo 12 horas de encendido, se ahorrará casi 220 kw", señaló Lucien Bonhommet, gerente de Schröder Perú.

