

Por su parte, Stéphane Guillon, director de Marketing y Comunicaciones de Groupe Fayat, dijo que este evento trajo éxitos para el grupo y todas sus marcas. "De hecho fue una de las mejores ediciones de INTERMAT desde que comenzamos a exhibir aquí. Una de las principales tendencias que notamos fue un fuerte aumento de visitantes a nuestro stand: crecimiento de dos cifras en comparación con la versión del 2015, con una proporción significativa de extranjeros y una alta participación de los principales grupos franceses (Colas, Eurovia, y Eiffage). Las dos 'esquinas digitales' que presentaron nuestras soluciones de servicio digital fueron especialmente populares, en particular el cine 3D que mostró nuestra solución TRX 100%, que ganó un premio en los INTERMAT Innovation Awards", comentó.

La edición 2018 fue una excelente cosecha para Komatsu. "Gracias a este evento pudimos reafirmar nuestro compromiso total con el mercado francés y africano. Al presentar nuestras últimas innovaciones, también generamos mucho interés por parte de varios visitantes que se acercaron a nuestro stand", señaló Naser Memic Rendon, gerente de Marketing y Comunicaciones de KOMATSU Group.S.

INNOVACIÓN Y NUEVA TECNOLOGÍA EN EL CENTRO DEL DEBATE

A través de sus cuatro centros de experiencia (movimiento de tierras y demolición; carreteras, minerales y fundaciones; construcción & sector del concreto; y elevación, manipulación y transporte), tres nuevas áreas temáticas (Start-Up Village; Building Smart Village; y Demolition & Recycling Village) y sus programas de charlas y talleres, INTERMAT resonó durante toda la semana al pulso de la innovación.

Abordando temas como la automatización de equipos, la asistencia en la conducción, la movilidad eléctrica, la robotización, los exoesqueletos y el BIM, la exposición brilló por la introducción de herramientas digitales y nuevas tecnologías en todas las fases de la construcción. Por primera vez, en espacios dedicados, start-ups, pymes y grandes empresas pudieron desarrollar sinergias en las áreas de reciclaje, movilidad, conectividad, seguridad, deconstrucción, modularidad de estructuras, etc., y demostrar su creatividad con el objetivo de inculcar eficiencia y protección del medio ambiente en el corazón de las comunidades.

Desde el robot exoesqueleto -que reduce la tensión y los trastornos músculo esqueléticos- al concreto conectado -que ofrece consulta de datos y trazabilidad de estructuras-, y desde las losas de pavimentación luminiscentes creativas -que interactúan con el entorno- hasta altavoces de concreto conectados-, los visitantes admiraron la creatividad de las jóvenes firmas innovadoras.

Rolland Melet, CEO de 360SmartConnect, especialista en concreto conectado, confirmó el entusiasmo de los delegados del Congreso: "Conocimos a algunos nuevos contactos muy interesados, futuros socios, y difundimos el siguiente mensaje a través de la plataforma de conferencias que nos ofrece el Foro World Of Concrete Europe: 'el mundo está cambiando: en lugar de ser pasivos para cambiar, seamos proactivos al interconectarnos unos con otros'".

DEMO INTERMAT: EL ESPECTÁCULO DE LA MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN EN ACCIÓN

Con una extensión de casi 30,000 m², la zona exterior dedicada a la demostración de equipos de construcción nuevos, probados en condiciones reales, atrajo a grandes multitudes. Las exhibiciones en vivo de retro cargadoras, excavadoras compactas, cargadores, niveladoras, cribadoras, trituradoras y maquinaria y equipos de demolición marcaron un gran éxito entre los asistentes, ofreciendo un impresionante espectáculo y mostrando su desempeño tecnológico y ambiental junto con importantes mejoras en términos de seguridad y productividad.

INTERMAT RENTAL DAY: DISCUTIENDO EL FUTURO DEL MERCADO DE ALQUILER

El Rental Day, día completo dedicado al alquiler, reunió a casi 200 personas el 26 de abril para discutir las perspectivas de desarrollo y los cambios en la industria. Gérard Déprez, presidente de Loxam, inauguró la mesa redonda "El alquiler de equipos en 10 años" dedicada a grandes evoluciones en la próxima década, con información aportada por figuras del mercado francés y extranjero.



INTERMAT
París abrió
sus puertas
durante 6 días
en el Centro de
Exposiciones
Paris-Nord
Villepinte.



173,300
visitantes se
reunieron
con los más
de 1,400
expositores de
la feria.

