



Canales afirmó que se necesita ejecutar con urgencia la ampliación de la terminal y la segunda pista del Aeropuerto Jorge Chávez para mejorar el flujo de visitantes.

RC: ¿Cuáles son las ciudades donde se han dado mayores inversiones?

CC: Lima sigue liderando: Miraflores tiene la mayor demanda en inversiones en hotelería, seguido de San Isidro, Barranco y Surco. Después, estas se vienen dando en Cusco, Arequipa, Ica y el norte del país. Hay otra cantidad importante en Trujillo, Chiclayo, Piura y Tumbes; sierra central, como Huancayo; y en la selva, en Iquitos, donde hay una apertura de nuevos establecimientos, pero en menor cantidad que la capital.

RC: Estamos próximos a realizar los Juegos Panamericanos, ¿este evento puede impulsar nuevas apuestas en este ámbito?

CC: No, porque la construcción de un hotel demora aproximadamente dos años y los proyectos que están en marcha seguramente estarán culminados para julio del 2019. De lo que sí tenemos que ser conscientes es que los Juegos Panamericanos atraerán a 70,000 turistas y generarán casi US\$ 300 millones. Muchos de estos visitantes harán pre y post tours lo cual dinamizará la economía del país.

RC: ¿Qué países lideran la inversión en el campo hotelero?

CC: Diversos países han tenido normatividad promotora de la inversión en la hotelería. En Colombia se está terminando una ley de promoción a la inversión en la cual hay una serie de exoneraciones para la construcción de hoteles, incluyendo impuestos a la renta, importación con cero aranceles de bienes de capitales para la construcción de establecimientos e incentivos fiscales para este segmento. Igual Panamá o República Dominicana, de alguna forma tienen una normatividad generadora. El Perú lamentablemente no posee nada similar, salvo la devolución anticipada del IGV cuando la inversión es superior a los US\$ 5 millones, por lo tanto para la pequeña hotelería no hay ningún incentivo. Hay que flexibilizar la norma para promover las inversiones,

sobre todo en niveles descentralizados, fuera de Lima y en lugares de extrema pobreza.

RC: ¿Cuáles son las proyecciones que se tienen para finales del 2018?

CC: Debemos estar superando los 4'100 000 o 4'200 000 turistas. Calculamos que tendremos un crecimiento del 5 o 6%, es decir estaremos en 4'250 000, con un ingreso de turismo receptivo superior a los US\$4'800 000.

RC: ¿A qué destinos se dirigirían estos?

CC: Lima, Cusco, Arequipa, Madre de Dios e Ica, principalmente.

RC: ¿Qué expectativas tiene con el nuevo titular del MINCETUR, Roger Valencia?

CC: Se ha nombrado a un ministro proveniente del sector, licenciado en turismo, guía, viceministro y ex presidente de la Cámara Regional de Turismo del Cusco. Es un empresario que conoce la problemática y esperamos que le dé un giro de 360 grados a la industria turística; que trabaje desde mejorar los niveles de satisfacción de la visita a Machu Picchu, encontrando y solucionando los cuellos de botella que tenemos en la comercialización del destino, hasta diversificar la oferta. El Perú hoy día es Machu Picchu y debería ser todo el país. Hay demasiados productos a nivel nacional que se podrían consolidar como el turismo de aventura, esotérico o histórico, este último a través de Caral, que debería atraer a mayor cantidad de visitantes. Kuélap es un icono en las zonas nor-amazónicas y hay que empoderarla, primero como turismo interno, generando mayor movimiento de personas que vayan a tener una experiencia a la región Amazonas a través del teleférico que te lleva a las ruinas. La Selva es relevante. Recordemos que somos un país amazónico, pues las dos terceras partes del país son amazonia. Lamentablemente por la conectividad y el costo del transporte no hay un volumen de turismo suficiente que pueda ayudar al desarrollo de los vuelos a esta parte del territorio nacional. ■