

CORPORACIÓN MIYASATO

79 AÑOS BRINDANDO PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD



La inicialmente llamada Vidriería K. Miyasato fue fundada por el japonés Kamekichi Miyasato en 1938. En esa época era apenas un pequeño negocio de venta de marcos para fotografías en el Callao. Posteriormente, fue creciendo hasta llegar a ser, hoy en día, la firma líder en la comercialización de vidrios y productos relacionados. Todo esto gracias a la innovación y alta calidad que ha venido desarrollando durante todo este tiempo.

“En estos casi 80 años Corporación Miyasato ha sufrido muchos cambios. Actualmente está en un proceso para que deje de ser una empresa familiar, con alta decisión de

Con casi 80 años de experiencia, Corporación Miyasato -empresa dedicada a la comercialización e instalación de vidrio, aluminio y otros productos- se prepara para dar frente a grandes proyectos y culminar el 2018 con un importante crecimiento.

parte de los accionistas. Ahora ellos están dejando más la gestión y han contratado especialistas externos que aporten con nuevas ideas. Eso ha hecho que se reestructuren todas las áreas, pero sin dejar de lado la experiencia ganada”, comentó Luis Rodríguez, gerente comercial de la empresa.

En cuanto a la diversificación de sus operaciones, la firma tiene tres

principales líneas de negocio donde es líder. Como principal está la línea de Arquitectura, esta se divide en dos segmentos: Proyectos medianos o multifamiliares, que abarcan construcciones de viviendas o edificios medianos; y proyectos grandes, donde el principal producto es el muro cortina.

“Somos expertos en ventanería de dos materiales: aluminio y PVC.