

Es importante mencionar que la costumbre en el mercado peruano es usar aluminio para ventanas, pero el PVC junto con el vidrio insulado tiene mayores ventajas, como mantener temperaturas y conservar el calor interno, evitando que el frío ingrese a la vivienda o edificio. Esto también genera un bajo consumo de energía, pues evita elevar el consumo de aire acondicionado. Hay provincias donde el tema térmico es importante, como en Cusco y Arequipa. Aparte de Lima, es en esos lugares y otros similares, donde difundimos esta tendencia” manifestó Rodríguez.

GRANDES PROYECTOS

Próximo a cumplir 80 años en el 2019, Corporación Miyasato lidera el mercado peruano gracias a la calidad de los productos que provee y coloca. “Estamos junto a grandes empresas que manejan insumos de calidad en todos sus elementos. Tenemos proveedores de acuerdo al requerimiento estructural del muro cortina o ventanas. Todos son A1”, comentó Rodríguez.

Instalar una ventana o muro cortina en edificios bajos o de gran elevación, hacen que la seguridad sea principal. “Eso lo tenemos muy en cuenta y se lo explicamos a nuestros clientes. El tema no es el precio, sino



Luis Rodríguez, gerente comercial de Corporación Miyasato.

la piel del edificio; ahí se reconoce la experiencia que tenemos. Nuestra planta en Santa Clara tiene procesos muy estandarizados donde la calidad es primordial, garantizando que el producto salga en óptimas condiciones y no sea un problema a futuro”, continuó.

La compañía colaboró en la construcción del edificio Leuro, CEM IV, Torre de Panamá, el Hotel Westin Libertador, la Clínica Delgado, la Torre Interbank, Torre Fórum, entre otros. Asimismo, participará en el nuevo hotel Atton de Miraflores, que se construirá próximamente, y un edificio de oficinas en Huaraz.

“Aunque nos sustentamos en el mercado local, hoy en día estamos cotizando la realización de proyectos en

Bolivia y Panamá. Tenemos perspectivas buenas para este año y creemos que vamos a crecer en un valor de dos dígitos por el lado de la construcción, esto por nuestra división de arquitectura”, manifestó.

Lo que quiere Corporación Miyasato a futuro es no solo ser una empresa de vidrios, sino también un referente de marcas en el mercado. “Si bien nos dedicamos a los acabados de construcción, queremos que esta sea una gran empresa que represente a marcas líderes y enfocarnos ahí. No iremos por bajos precios o productos baratos, sino por aspectos de seguridad, calidad y experiencia, como siempre lo hemos hecho”, concluyó. ■

Fuente: CORPORACIÓN MIYASATO.



La línea de Arquitectura de la compañía se divide en dos segmentos: proyectos medianos o multifamiliares, que abarcan construcciones de viviendas o edificios medianos (principalmente ventanería); y proyectos grandes (muro cortina).