UNIVERSIDAD DE LIMA integró el pabellón Perú en la Bienal de Arquitectura de Venecia

La Universidad de Lima formó parte de la cuarta participación peruana en la XVI Muestra Internacional de Arquitectura Bienal de Venecia.

Con la curaduría de la docente Marianella Castro, el equipo de esta casa de estudios se presentó en el pabellón Perú con la maqueta de una huaca de Lima en impresión digital, que recrea la volumetría de una real, acorde a la propuesta 'En Reserva', ganadora del concurso curatorial.

La maqueta tiene una extensión de 3.80 por 3.00 m en impresión 3D. Asimismo, para su elaboración se usó dos tipos de tecnología: 3D para una cáscara que va por encima, que le da forma a la huaca, y una estructura de triplay fenólico. La base está hecha con MDF para simular un desierto árido.

ABB fortalece la red de energía de Indonesia

ABB ha ganado una orden para proveer un interruptor de gas aislado (IGA) a PLN, la empresa de energía estatal de Indonesia. El IGA facilitará la provisión confiable de electricidad y puede ser operado con seguridad en espacios confinados y ambientes duros, controlando la red y protegiéndola de cortes de energía.

Como la economía más grande del Sudeste Asiático, la demanda de electricidad en dicho país continúa creciendo. El gobierno proyecta tener todos los hogares conectados a la red nacional de energía para el año 2025 y para ello está ejecutando un ambicioso programa para adicionar 35,000 megawatts (MW) de nueva capacidad de generación energética.

ABB diseñará, proveerá y comisionará un IGA de 150 kilovoltios (kV) para 10 subestaciones en el área más grande de Jakarta, Java Oriental y Sulawesi.

Récord de ventas de WACKER NEUSON en el primer trimestre del 2018

Wacker Neuson Group ha empezado con buen pie el año 2018 con un aumento de más del 9 % en ventas el primer trimestre, alcanzando los 371 millones de euros (T1/17: 339 millones de euros). Las ventas han aumentado en todas las regiones y en todas las áreas de negocio. El motor del éxito es la alta demanda en el sector de la construcción en Europa y Norteamérica así como el desarrollo positivo de las marcas Weidemann y Kramer en el sector de la agricultura.

Tras el ajuste de divisas, el aumento en comercialización alcanza el 14 % desde el año anterior. Las tendencias monetarias negativas, en especial la debilidad del dólar frente al euro, han supuesto -16 millones de euros en ventas. La situación de tensión que viven algunos proveedores supone un auténtico reto para los fabricantes de maquinaria de construcción y agrícola. Las restricciones de suministro por parte de los proveedores causan retrasos en la entrega a los clientes.

C&J CONSTRUCTORES celebra 20 aniversario

C&J Constructores, empresa dedicada al sector construcción, inmobiliario e infraestructura; celebró su 20 aniversario de operaciones con la realización de un cóctel en el que participaron colaboradores, clientes, empresarios y diversos proveedores de la firma.

Durante el evento, Jaime Rodríguez Larrain, presidente del directorio, indicó que cumplir 20 años significa entrar a la 'madurez' y prepararse para convertirse en una empresa adulta y entrar a jugar en las grandes ligas. El directivo también manifestó que para el 2020 la empresa proyecta llegar a los 800,000 m^2 construidos. Finalmente, comentó que están reforzando su gobierno corporativo a través del ingreso de directores independientes y externos.