

**RC: ¿En todo este tiempo cómo cree que ha variado el sector construcción en el Perú?**

**PI:** La construcción es uno de los sectores que más aporta a la economía. Su crecimiento en el mercado peruano ha sufrido importantes cambios en los últimos años porque está sujeto a la variabilidad de las inversiones públicas y privadas.

Cabe resaltar que recientemente este segmento no ha sido muy auspicioso, pero se espera que el bajo desempeño se revierta con las obras de la reconstrucción, los Juegos Panamericanos de Lima 2019, los programas de vivienda, entre otras acciones.

**RC: En los últimos meses hubo una reactivación...**

**PI:** El sector se viene recuperando lentamente, manteniendo ocho meses en alza debido a un aumento en la demanda interna de cemento y a un mayor gasto en inversión de obras públicas. Estamos optimistas de que continúe el crecimiento al cierre del año, particularmente en el rubro de acabados para la construcción.

**RC: ¿Cómo ha acrecentado la empresa su presencia en el rubro?**

**PI:** Se ha incrementado gracias al crecimiento de los canales retail como Maestro, Sodimac, Promart, Cassinelli y Centro Cerámico Las Flores, desarrollando puntos de ventas no sólo a nivel local, sino nacional; así como nuestra constante atención y seguimiento a los proyectos de las empresas constructoras.

**RC: ¿Cuál ha sido su principal inversión en los últimos años?**

**PI:** Fue la compra de nuestro local actual ubicado en la zona industrial del distrito de San Luis, el mismo que triplica en tamaño al anterior; así como la adquisición de nueva maquinaria que nos permite mejorar la eficiencia productiva y atender la demanda actual.

**RC: ¿Cuál cree que son las principales cualidades de la empresa?**

**PI:** Somos una empresa familiar, sólida, y formal, con larga trayectoria y experiencia en el mercado. Nos preocupamos por el desarrollo e innovación de productos confiables y de calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Disponemos de una adecuada infraestructura, maquinaria de nueva generación y un excelente servicio post venta. Finalmente, y lo más importante, es que contamos con el reconocimiento de los principales canales retail en todo el país, sin dejar de considerar el canal ferretero y tradicional.

*"La calidad de nuestros productos ha mejorado a través de los años, así como el servicio post venta que incluye una atención personalizada y la entrega a tiempo de los pedidos".*

**RC: ¿Qué es lo que más valora el cliente de ustedes?**

**PI:** La calidad de nuestros productos ha mejorado a través de los años, así como el servicio post venta que incluye una atención personalizada y la entrega a tiempo de los pedidos.

**RC: ¿Qué reconocimientos han recibido?**

**PI:** El reconocimiento más resaltante fue el Premio MAC PERU 2009, por nuestra activa participación en la Rueda Internacional de Negocios, promovida por Promperú. Esto se dio como resultado de una encuesta realizada a los participantes de los países extranjeros.

**RC: ¿Cuál es la perspectiva que tienen del rubro constructor?**

**PI:** Queremos que siga mejorando de acuerdo a los índices que se vienen observando. Si se consolida el crecimiento de la construcción, podremos seguir desarrollando nuevos productos afines al rubro.

**RC: ¿Qué novedades presentarán como parte de las celebraciones por su aniversario?**

**PI:** Estaremos presentando dos nuevos productos: el paso completo de escalera de PVC flexible y las ventanas de PVC. ■



NEFUSAC cuenta con la certificación ISO 9001:2008, lo que garantiza la calidad de todas sus soluciones.

