

Inteligencia de negocios aplicada al análisis de utilización de agua en el Perú y el sector minero (parte 2)

Por:

José Antonio Ardito, M.S.; Sean Dessureault, PhD; Victor Tenorio, PhD Grupo de Inteligencia Minera - Departamento de Minas e Ingeniería Geológica Universidad de Arizona

En la primera parte de este artículo se presentó la información concerniente a la oferta y demanda de agua en el Perú y su relación con la industria minera que viene siendo últimamente comentada en diversos medios. En esta segunda parte se describirá cómo las herramientas de Inteligencia de Negocios pueden ser utilizadas para interpretar datos de dominio público, proyectándolos a diversos escenarios junto con información sobre el clima, cambios en la población y demanda de mercado, entre otros. Las posibilidades son muy amplias, y contribuyen a generar un mejor entendimiento de la realidad del sector minero y de su entorno.

Inteligencia social como herramienta de análisis

En las últimas décadas se le ha dado gran importancia al uso de las ciencias de la información como herramienta estratégica para las compañías (Porter, 1995). Actualmente la expansión de la infraestructura informática gracias a su bajo costo y a la facilidad del manejo de programas especializados ha acentuado significativamente dicha importancia, facilitando el manejo de grandes bases de datos a través de la Inteligencia de Negocios, convirtiéndose así en un respaldo fundamental en la toma de decisiones en las compañías (Davenport, 2007).

La Inteligencia de Negocios viene siendo aplicada a la industria de manera creciente, principalmente para la manufactura y servicios en las áreas administrativas, operativas y de marketing. Las compañías mineras no se han quedado atrás en el uso de estas tecnologías y también las han adoptado. Seguidamente se describen los conceptos relacionados al procesamiento de la información y cómo viene siendo utilizada.

La inteligencia de negocios y su aplicación a la minería

El término Inteligencia de Negocios representa al conjunto de herramientas y sistemas de información que se utilizan en el proceso de planeamiento estratégico de las corporaciones. Estos sistemas permiten a las compañías recolectar y analizar la información corporativa para poder ser utilizada en la toma de decisiones.

Debido a su gran uso en la industria, incluyendo la minería, estos sistemas han sido aplicados a las áreas operativas como son el control de acarreo y transporte de mineral, el control de inventarios incluyendo análisis estadísticos, por nombrar algunos.

Inteligencia social y minería

Puede ser definida como un tipo de Inteligencia de Negocios que hace uso de datos extraídos de las redes