

Tendencias 2015 – Deloitte.

Los 10 principales desafíos que afrontarán las empresas mineras



Las compañías mineras continúan luchando contra la volatilidad de los precios, las turbulencias geopolíticas, el incremento de los costos, la declinación de la ley de los minerales y una falta general de acceso al financiamiento. Aunque nos mantenemos cautamente optimistas, las proyecciones de crecimiento de países como China e India permanecen inciertas, Japón está luchando con una enorme deuda soberana y una población que envejece a un ritmo muy rápido, y la inestabilidad en las áreas fronterizas rusas y el Medio Oriente es cada vez más preocupante. Los diversos grupos de interés alrededor del mundo están siendo activos en sus demandas a este sector. Las proyecciones de muchos de los commodities siguen siendo débiles, específicamente en lo que se refiere al hierro y al carbón.

Por otro lado

Como con cualquier otro dato, es posible percibir el vaso medio lleno o medio vacío. Esto significa que aun cuando hay evidencia de decrecimiento, también hay evidencia de recuperación. La economía de Estados Unidos está experimentando un rebote; zonas de Europa continúan presentando una recuperación lenta e irregular; y tanto China como India aún tienen un largo camino que recorrer hacia su urbanización, industrialización y electrificación.

El panorama de múltiples commodities también está mejorando, incluyendo el níquel, el aluminio, el zinc y el plomo. Al mismo tiempo, parece que el sector está volviendo a ser favorecido por los inversionistas, con evaluaciones de la industria, capitalizaciones mineras y retornos totales que muestran señales de recuperación.

Aceleración del ciclo

Estos indicadores no niegan los desafíos que todavía enfrentan grandes áreas del sector, incluyendo a productores de carbón, mineras junior, exploradores y proveedores de servicios mineros. No obstante, ellos recalcan que la industria minera siempre ha estado sujeta a ciclos. En un mundo donde la volatilidad se ha convertido en la regla, la clave del éxito futuro no radica en determinar cómo remontar las olas típicas del sector sino en cómo acelerar el repunte después de un ciclo negativo.

En la mayoría de los casos, las compañías mineras están superando este desafío mediante el fortalecimiento de sus prácticas de reducción de costos y asignación de capital. Aun cuando estos pasos iniciales son adecuados, todavía falta mucho por hacer. A fin de posicionarse para lograr un crecimiento a largo plazo, las compañías necesitan agilidad para moverse en direcciones no anticipadas. Esto exige una planeación de escenarios más sensible, análisis de datos más sofisticados y una administración de riesgos más inteligente.