



Otro país que traerá sus tecnologías e innovaciones a la feria minera es Alemania que contará con más de 30 compañías, cifra que duplica a la delegación de 2013.

innovación, los métodos de trabajo, las estructuras organi-

entidad encargada de comercializar este evento. En cuanto a la oferta de compañías peruana, la entidad afirmó que ellas cuentan con una amplia experiencia en el suministro de productos y servicios para la gran y mediana minería en el Perú y el extranjero, esperando aumentar sus ventas en un 35% a comparación de su presencia durante la versión 2013. Ello, a juicio de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena, redundará en que aumenten el monto estimado de negocios de parte de sus empresas en relación a la versión anterior, que alcanzó los US\$ 14 millones. En esta oportunidad trabajarán fuertemente en identificar al Perú “como país innovador en el mercado proveedor por su amplia experiencia en el desarrollo minero de los distintos metales donde es productor mundial”, señala esta entidad.

Por primera vez en Exponor

Nueva Zelanda es uno de los países que por primera vez será parte de Exponor. El país oceánico contará con un multistand que ofrecerá soluciones innovadoras, con servicios y productos de última tecnología, con el objetivo de cubrir las diferentes necesidades y procesos de la industria minera.

ARANZ Geo, A-Ward y Scott Technologies son algunas de las empresas que visitarán por primera vez el mercado chileno, ofreciendo novedades aplicables a diferentes tareas del sector minero industrial. “Daremos a conocer la realidad de la minería de nuestro país, la importancia de la

zacionales, el trabajo conjunto entre las empresas privadas y del sector público; es decir, generaremos un intercambio de conocimiento que va más allá de productos y novedades concretas, facilitando así la llegada a nuevas perspectivas”, comentó la directora adjunta de Sudamérica de New Zealand Trade and Enterprise (NZTE), Rhianon Berry.

España aterriza con su knowhow

En una superficie de 200 m² y con la presencia de más de 20 empresas, España estará por primera vez como imagen país en un pabellón internacional en Exponor, participación que les permitirá establecer su potencial tecnológico y su amplia cualificación para abordar los nuevos proyectos del sector minero industrial de nuestro país. “Así ubicados específicamente en el Pabellón Plata de esta feria, buscan a través del knowhow de sus empresas, contribuir a la competitividad de la industria y la minería”, informó Rafael Coloma, jefe de la oficina Económica y Comercial del Consejero Económico y Comercial de España en Chile.

En el pabellón oficial de España congregará a empresas españolas de diferentes rubros productivos, destacando algunas con marcas reconocidas en el mercado chileno como Cobra, OHL o Ingemont.

Estados Unidos presente en Exponor

Kallman Worldwide, recientemente nombrada como la empresa organizadora del Pabellón de Estados Unidos en Latam, está proyectando un

significativo aumento de empresas norteamericanas que participarán de Exponor, incluyendo en esta oportunidad a más de 25 nuevos expositores. En colaboración con la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA), Kallman está desarrollando un trabajo estratégico para apoyar a las empresas participantes de la expo. “Para beneficio de la industria, la feria ha crecido hasta convertirse en el evento más importante del rubro en el país, debido a que reúne a todos quienes están directamente comprometidos con el desarrollo de la producción minera en Chile. Esto es, productores, compradores de servicios y las autoridades regionales correspondientes, quienes determinan la toma de decisiones”, expresó Tom Kallman presidente y CEO de Kallman Worldwide.

Soluciones tecnológicas “made in Germany”

Otro país que traerá sus tecnologías e innovaciones a la feria minera es Alemania que contará con más de 30 compañías, cifra que duplica a la delegación de 2013. Para el presidente de la Asociación de Industriales de Antofagasta, Marko Razmilic, la presencia germana en este evento organizado por esta entidad gremial es significativa “dado que existe una potente relación entre ambas naciones, que se ha reforzado en los últimos años con el viaje de múltiples delegaciones empresariales a Europa para participar en los Foro Chileno-Alemán de Minería, donde nosotros hemos tenido un papel preponderante como interlocutores para atraer inversión, generar nuevas alianzas comerciales y propiciar la transferencia tecnológica”. Para CAMCHAL, entidad que congrega a más de 640 empresas socias, al menos 180 de ellas están de alguna manera vinculadas al sector de la minera, siendo en este sentido Exponor y su ubicación en Antofagasta, el corazón minero de Chile. **TM**

Fuente: Construcción Minera – Chile