



Entrevista a Franco Gallastegui, Coordinador Técnico de Proyecto de Innovación de IPAE Acción Empresarial.

IPAE y su programa de Misiones Tecnológicas para el sector minero

Revista Tecnología Minera (TM): Coméntenos acerca de la misión tecnológica que han llevado a cabo con representantes de algunas compañías mineras

Franco Gallastegui (FG): La línea de las misiones tecnológicas forma parte de un programa de innovación que IPAE Acción Empresarial viene impulsando desde hace tres años. En relación al tema de las misiones, nosotros hemos organizado un viaje con tres empresas mineras como Compañía Minera Milpo, Gold Fields La Cima y Compañía Minera Poderosa, en el cual hemos visitado la sede global de la compañía 3M que tiene más de cien años en el mercado, es una empresa sumamente

diversificada y uno de los principales modelos de innovación en el mundo empresarial. De hecho el mercado minero es uno de los más importantes para la empresa 3M acá en Latinoamérica. Además, 3M está abriendo un centro de innovación tecnológica en el distrito de Chorrillos y que estará operativo a mediados del próximo año. Entonces, la idea de este viaje era tratar de potenciar el desarrollo de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) con empresas mineras usando como socio tecnológico internacional a la firma 3M.

Cada una de las empresas mineras participantes llevaron una serie de problemáticas específicas y compartidas. Los dos rubros principales

fueron Medio Ambiente y Procesamiento Metalúrgico. Esa cartera de problemas del sector se expuso ante una audiencia de cerca de 30 ingenieros de desarrollo y científicos de la empresa americana que escucharon estos inconvenientes y después participaron en una serie de workshops para encontrar oportunidades que permitan dar soluciones a futuro a través de proyectos concretos.

TM: ¿Cómo nace esta iniciativa?

FG: La oportunidad que encontramos era el tema de desarrollar proyectos de I+D+i, calzar la demanda de la industria minera peruana a través de esta lista de problemas ya mencionados y la oferta que es 3M, la