

# Aceites y lubricantes para minería



FOTO: EXXON MOBIL

Los lubricantes no representan un costo muy alto respecto a otros gastos de mantenimiento, sin embargo un manejo eficiente de los mismos es clave para lograr ahorros significativos en la operación, objetivo importante en el sector minero. Las empresas destinan un presupuesto permanente para esta partida porque saben que más que un gasto es una inversión. Esto puede redituarse en grandes beneficios a largo plazo si es que se escoge los productos adecuados con el mejor rendimiento y eficiencia, pero que además se adapten con facilidad a las difíciles circunstancias propias del clima, altura y terreno en el que se desarrolla la minería.

Las necesidades de lubricación de la industria minera varían desde aceites de motor e hidráulicos de gran consumo, hasta grasas y lubricantes especializados que ayudan a tener un alto grado de

confiabilidad que aseguren larga vida útil a la maquinaria.

## Exigencias

Pedro Morales Bozano, Gerente Técnico de Nexo Lubricantes, Macro Distribuidor de Shell en Perú, indicó que hay tres grandes aspectos que las empresas evalúan para optar por un proveedor de lubricantes. “Primero, los ahorros que se puede conseguir en sus costos de mantenimiento y operación, lo cual se logra mediante las extensiones de los períodos de cambio; segundo, el cuidado de los componentes que se traduce en el menor gasto en repuestos por desgaste y por último el menor consumo de combustible; aspectos que Nexo Lubricantes propone dentro de su propuesta de Proyectos de Valor con el uso de Lubricantes Shell”, sostuvo.

Néstor Rodríguez, Gerente de Ventas de Parteequipos Perú División de

Lubricantes Eni, sostuvo que “los aceites y lubricantes para el sector minero a nivel local, están bastante alineados a la reforma o evolución que han tenido los equipos en términos de tecnología, sobre todo, a lo que se refiere al medio ambiente y las exigencias que pide la minería en la actualidad”, precisó

Enrique Duffó Vera, Gerente de Negocios Industria Exxon Mobil Perú, manifestó que en estos últimos años las empresas que comercializan estos tipos de productos están enfocadas a que éstos estén orientados a generar beneficios en lo que se refiere al medio ambiente, salud y productividad.

“Se tiene una fuerte oferta de productos sintéticos que han sido utilizados en diferentes operaciones mineras a nivel nacional y mundial. A través de ellos se ha logrado importantes beneficios para los clientes. Muchos de ellos reconocen que hay que hacer una