

ULMA realizó cóctel para celebrar sus 15 años de trayectoria en el país.

La compañía ULMA realizó un exclusivo cóctel con clientes en agradecimiento por los proyectos realizados a lo largo de sus quince años de trayectoria como empresa líder en el desarrollo de sistemas de encofrados y andamios para el sector minero y de construcción.

La ceremonia fue precedida por Pedro Pablo Kuczynski, quien compartió sus impresiones acerca del futuro de la economía en el Perú. Posteriormente, Eñaut Eguidazu, Director Gerente General de ULMA Perú, resaltó el compromiso de la corporación con la mejora y el desarrollo de los sectores de construcción y minería en Perú para los próximos años.

“Estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado hasta el momento en el país. Sin embargo, nuestra tarea aún no termina allí. Nuestro compromiso con el crecimiento del mercado de la minería y de la construcción a nivel nacional es permanente. Por ello, centraremos todos nuestros esfuerzos en convertirnos en un aliado estratégico eficiente para el desarrollo para cualquier proyecto de ingeniería”, sostuvo el ejecutivo.

Finalmente, el Director Gerente General de ULMA, Aitor Ayastuy, resaltó que Perú es un mercado con buenas expectativas para el negocio. “El futuro es muy prometedor. Existen muchos proyectos por trabajar lo que conlleva a una mayor inversión de parte nuestra para respaldar y acrecentar nuestra capacidad de respuesta frente a los nuevos desafíos para la industria de la construcción y minería en el país”,

enfaticó Ayastuy.

Cabe resaltar que la ceremonia contó con la presencia de ejecutivos de las principales compañías de construcción del Perú. **TM**



DERCOMAQ y JCB presentaron su nueva retroexcavadora 3CX Global

La marca de fabricación inglesa JCB y su representante en el Perú, Dercomaq, lanzaron la nueva retroexcavadora 3CX Global. Este es un vehículo potente que mejora las características de su antecesor 3C brinda una maquina más cómoda para los operarios y eficiente en los trabajos más exigentes.



La retroexcavadora 3CX destaca por su eficiencia y comodidad que influyen directamente en mayor productividad en los trabajos que se requiera. Cuenta con un motor Diesel fabricado por JCB de 92 HP con bajo costo de mantenimiento, diseñado acorde con los requerimientos de un equipo hidráulico. La 3CX de JCB es ideal para trabajos de construcción, minería, obras de saneamiento, construcción de zanjas, demoliciones, entre otros.

Con su nueva retroexcavadora, JCB espera alcanzar el 25% del mercado con una venta proyectada para el 2015 de 380 unidades en total. La 3CX GLOBAL cuenta con precios sumamente competitivos, dos años de garantía de fábrica, servicio de soporte remoto y monitoreo Livelink.

Manuel Muñoz, Gerente de comercial de JCB para Dercomaq, sostuvo el trabajo que viene realizando la empresa en el país “Tenemos muchas ideas interesantes que estamos concretando para cuando las cosas mejoren estar preparados para el crecimiento del Perú y seguir en alza, acercándonos cada vez más a nuestros amigos y clientes. **TM**

DIVEMOTOR ofrecerá las mejores soluciones de transporte para minería

Divemotor, representante de Mercedes-Benz y Freightliner en el Perú y con más de 22 años de experiencia en el mercado, anunció su presencia en la 32ª Convención Minera Perumin donde ofrecerá el más amplio portafolio en soluciones de transporte para la minería.

Con el stand más grande al aire libre, el cual abarcará 260 m² y tendrá en exhibición cinco vehículos, Divemotor contará también con un área exclusiva para atención a cliente, exhibición de repuestos y zona lounge.

Entre las unidades a presentarse en la feria, destacan en la marca Mercedes-Benz, el modelo Actros en

aplicación para Volquetes (6x4 y 8x4) reconocido como el de mejor consumo de combustible del mercado con más de 8 años de pruebas en distintas operaciones mineras con los clientes más representativos y exigentes del sector. Destacan también los vehículos para transporte de pasajeros, buses y minibuses Mercedes-Benz, que han mantenido el liderazgo en ventas por más de 13 años consecutivos en el mercado peruano. Además en Freightliner estará el Business Class M², un vehículo pensado como el versátil camión de carga media y tracto ligero y los reconocidos camiones de servicio Atego.



Del mismo modo, Divemotor ofrecerá dentro de su stand charlas permanentes sobre gestión de flotas, bajo la denominación “Abre tus ojos” donde hablarán sobre la administración de su negocio y los factores que implican tener una mejor ganancia en sus operaciones. Así mismo, contará con la presencia de representantes de fábrica quienes estarán a disposición de los clientes para asesorarlos y aclarar todas sus dudas. **TM**