

**Carlos Bedon, Product Manager de Joy Global Perú**

El objetivo principal de esta feria para Joy Global ha sido dar a conocer nuestro nuevo centro de servicio en La Joya, que tiene las capacidades de repartir motores eléctricos, sistemas hidráulicos, hacer reparaciones estructurales y todo tipo de soporte que Joy Global puede brindar en la zona sur del país tanto para las mineras y otras industrias.



**Jorge Reategui, Gerente Comercial de Layher Perú**

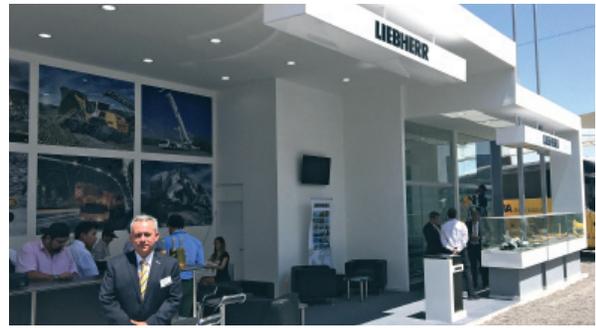
Para Layher Perú es muy importante estar en PERUMIN porque es la feria más grande del Perú y una de las mejores de Sudamérica. Hay muchos negocios que se pueden concretar acá, en la comunicación con los clientes actuales y futuros, conocer el entorno de la economía actual y nos interesa saber esa información para proyectarnos y hacer las estrategias que tenemos a nivel de ventas y a nivel operativo que nos va permitir asentarnos y poner los cimientos para los próximos años en el Perú.



**Carlos Ballesteros, Gerente de Ventas de División de Minería de Liebherr Perú**

Perumin es una feria que es la número uno en Sudamérica. Las expectativas que tenemos es que nuestros potenciales clientes vean que Liebherr está trabajando en el Perú, con un compromiso sólido, brindando soluciones y a la expectativa de nuevos negocios.

Hemos tenido reuniones muy importantes con las grandes empresas mineras y hemos sido bien recibidos y cada vez nos afianzamos más en el mercado minero peruano.



**Ing. Cesar Torres, Gerente de Ingeniería y Proyectos de Maccaferri del Perú**

Perumin es muy importante para nosotros y lo que hemos hecho durante estos años es acompañar esta evolución y crecimiento que la minería ha tenido. Cada vez los proyectos son más exigentes, de mejor calidad, mejor precio y más durable en el tiempo.



**Peter Hartmann, VP Services Sales Andean Area Country Manager de Metso Perú**

Para Metso, Perumin es un motivo más para afianzar nuestro compromiso con la minería, porque consideramos que este es un sector importante para nosotros.

Estos eventos se han convertido en tradicionales, familiares y nos acerca mucho a los clientes y genera un impulso de desarrollo.

Además, es una oportunidad para ofrecer a nuestros clientes soluciones de alto valor, productos de alto rendimiento que les permiten aumentar la productividad, reducir sus paradas, costos y consumos; es lo que justamente el sector minero están buscando en este momento.

