



CONEXPO Latin America superó su meta original de espacio ferial en más de un 60 por ciento, y cubrió una superficie de 40.000 metros cuadrados de exhibiciones.



La revista Tecnología Minera estuvo presente con un stand y haciendo una cobertura especial de prensa en la primera versión de Conexpo Latin America 2015.

AEM Tiene un Compromiso Permanente con la Región de América Latina

"La Asociación de Fabricantes de Equipos tiene una larga trayectoria de compromiso con América Latina con el propósito de avanzar en el desarrollo de negocios y la cooperación; tenemos el privilegio de trabajar en conjunto con las organizaciones líderes en Chile, y en toda la región", dijo el Presidente de AEM, Dennis Slater.

"Nos sentimos especialmente afortunados de haber desarrollado una relación continua y fuerte con la Cámara Chilena de la Construcción como un socio clave para la feria; valoramos su apoyo y el de todos los

socios de la industria", dijo Slater. "Gracias a su ayuda hemos sido capaces de traer la marca CONEXPO aquí".

AEM ha trabajado con la Cámara Chilena de la Construcción desde hace más de una década para fomentar la cooperación mutua en temas como la seguridad, el desarrollo de normas, la información de mercado y la promoción comercial.

En conjunto con CONEXPO Latin America, Edifica y Expohormigón, la Cámara Chilena de la Construcción fue la anfitriona del 30º Congreso de la Federación Interamericana de la Construcción (Federación Interamericana de la Industria de la Construcción, FIIC). Cerca de 80 contratistas delegados de alto nivel, procedentes

de 18 federaciones miembros de FICC de toda la región, asistieron al evento en la feria.

CONEXPO Latin America continúa su compromiso con América Latina, regresando en octubre de 2016 con un programa de seminarios de alto nivel en Lima, Perú.

Principales novedades y lanzamientos

CONEXPO Latin America destacó los últimos equipos, productos, tecnologías y servicios relacionados con la construcción de América Latina, junto con las innovaciones que ofrecen productividad por adelantado, eficiencia, seguridad y sostenibilidad. Además, los asistentes pudieron discutir soluciones de negocios directamente con los fabricantes e ingenieros. A continuación un resumen de lo que presentaron las principales empresas participantes en esta feria.

Importantes lanzamientos de Volvo CE

Volvo ha hecho el más destacado programa de lanzamientos y presentaciones hasta el tercer día de



En su presentación, el presidente de Volvo Construction Equipment Latin America, Afrânio Chueire, entregó datos respecto el momento vivido por el sector en la región y la participación de mercado de la marca.