CONEXPO Latin America. La marca sueca mantuvo su visión regional hacia el mercado latinoamericano, y es así que presentó al mercado una serie de novedades.

Una de ellas es que la línea H de cargadoras llegará al mercado latinoamericano en 2016. En la región, la línea será compuesta por cinco modelos: L150H, L180H, L180H HL (high lift, o gran alcance), L220H y L250H.

Siguiendo lo que pareciera ser tendencia reciente en el mercado de la región, Volvo anunció también que va traer su modelo de excavadora sobre ruedas EW205D. Más versátiles, estas excavadoras pueden circular en áreas ya construidas, por no tener las orugas de acero.

Volvo también anunció el lanzamiento en América Latina de un modelo de excavadora compacta sobre ruedas, la EW60C, lo que puede aumentar la presencia de la marca sueca en el mercado de arriendo de equipos de la región. En general, los compactos salen al mercado más por intermedio de empresas de alquiler de máquinas.

La empresa es uno de los más importantes players globales en lo que son excavadoras. Y lo justifica presentando a América Latina su modelo de mayor capacidad, la EC750DI, que tiene peso operacional de 72,7 toneladas.

La aplicación preferencial de este equipo tiene mucho que ver con la región latinoamericana, dado que su enorme capacidad la hace ideal para la minería y grandes obras de infraestructura.

Todos los equipos presentados traen la tecnología electrónica de bordo que caracteriza Volvo en todo su portafolio. Son muchas las características. Una que destaca es el ECO Mode, que ayuda a reducir la contaminación controlando la fuerza puesta por el equipo a partir de sus cilindros hidráulicos. Con esto, el ahorro de combustible es significativo.

En su presentación, el presidente de Volvo Construction Equipment Latin America, Afrânio Chueire, entregó datos respecto el momento vivido por el sector en la región y la participación de mercado de la marca.

De acuerdo con Chueire, el mercado latinoamericano llegó a comprar más de 30.000 equipos de construcción en algunos años recientes, mientras que en 2014 quedó en 19.700 unidades y en 2015 deberá cerrar en 18.200 unidades.

Sin embargo, Volvo y SDLG están ganando participación de mercado en ciertos equipos, de acuerdo con el ejecutivo. En cargadoras, por ejemplo, la participación latinoamericana de ambas marcas creció de un 15,1% hacia un 17,8% en 2015.

Stands Decorados
Ferias y Exposiciones
Pisos Temporales
Bibliario de Eventos
stands modulare
arquitectura
comercial
Eventos ont
Stands
decorados
stand

ESPECIALISTAS EN ARQUITECTURA TEMPORAL

IMA
GRUPO IMA

SOMOS UNA EMPRESA DE ARQUITECTURA OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES UN SERVICIO PROFESIONAL EN:

- PRODUCCIÓN DE EVENTOS
- ESTRUCTURACIÓN DE EVENTOS, FERIAS EXPOSICIONES.
- DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE STANDS CORPORATIVOS.

Av. Oscar Benavides 2549
(Ex Colonial)
Urb. Los Cipreses - Lima 1
Teléf.: (511) 564-3313
ventas@ima.com.pe

PROYECTOS

PRODUCCIÓN

ALMACENES

MONTAJE

LOGÍSTICA

SISTEMA OCTANORM