

Alianza entre LLANTAS AEOLUS y Transportes BAJOPONTINA

Las llantas Aeolus, ya se está convirtiendo en una importante marca para el mercado peruano y esto lo avalan sus principales clientes, como es el caso de Transportes Bajopontina que vienen utilizando los modelos AGB20 y HN266 para sus unidades.

Bajopontina tiene más de 17 años de experiencia transportando y distribuyendo las bebidas gaseosas en la marca Coca Cola e Inca Kola. Marcas que son muy exigentes para el transporte de sus productos, conocedores de esta exigencia es que cuentan con 150 camiones y desde hace 03 años decidieron apostar por llantas Aeolus, que les brinda un servicio integral

que incluye: garantía, seguimiento, apoyo total y lo más importante capacitaciones a nuestro personal (choferes) ayudándonos a implantar una cultura de manejo.

Esta alianza estratégica les ha permitido obtener un buen rendimiento, reduciendo costos operativos. **M**



METSO PERÚ convocó a 180 clientes durante el 2015 con su programa de capacitaciones "METSO DAYS"

Con el objetivo de estar más cerca a nuestros clientes y compartir la experiencia, Metso Perú ofreció a sus principales clientes jornadas especializadas de capacitación las cuales estuvieron a cargo de ingenieros expertos de la compañía. Los "Metso Days" se realizaron los últimos miércoles de cada mes en el Centro de Servicios de Arequipa.

A lo largo del 2015 tuvieron diez jornadas de los Metso Days, sumando un total de más de 180 asistentes quienes son representantes de distintas operaciones mineras a nivel nacional, y que trabajan dentro de las áreas de mantenimiento, operación y proyectos. Los clientes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca las innovaciones que la compañía está realizando tanto en equipos como en servicio. De esta forma Metso Perú continúa beneficiando a sus clientes poniendo a su disposición capacitaciones del más alto nivel en términos de tecnología e innovación.

Dentro de las diez capacitaciones que se brindaron, contaron con la presencia de cinco especialistas internacionales quienes forman parte de red global de la firma finlandesa, como lo son: Christopher Boucher de Metso USA, Olof Ronnerdag de Metso Suecia, Rodrigo Núñez, Luis Nieto y Gustavo Aravena de Metso Chile; quienes pudieron atender más de cerca las inquietudes de nuestros clientes, así como también generar importantes lazos con ellos.

Para el año 2016, la empresa viene preparando nuevos temas a fin de poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Los Metso Day responden a la preocupación de Metso por estrechar lazos



con sus principales clientes, brindando capacitaciones que se enfocan en las necesidades y tendencias de la industria minera. **M**



SEMINARIOS sobre explotación de canteras enfocados en aumentar el conocimiento del cliente

Enfocados en mejorar la base de conocimientos de las empresas de construcción y de explotación de canteras, los seminarios abordaron diferentes actividades de explotación de canteras con la ayuda de expertos de Sandvik Construction y otras figuras líderes de la industria.

Del 28 al 30 de octubre Sandvik Construction realizó un seminario sobre explotación de canteras para las empresas de explotación de canteras de Brasil. Del 3 al 4 de noviembre se realizó otro seminario, pero esta vez fue en Argentina. Ambos seminarios se enfocaron en la transmisión de conocimientos de expertos, de Sandvik y de otros expertos respetados de la industria.

Los seminarios son parte de un proceso por el cual Sandvik está ayudando proactivamente a las empresas a mejorar su base de conocimientos sobre la explotación de canteras y los procesos que usan para obtener lo mejor de sus equipos y operaciones. Sandvik cree que el conocimiento es la base fundamental para el desarrollo de nuevas técnicas y tecnologías involucradas en la explotación de canteras y, por lo tanto, invirtieron para compartir este conocimiento. **M**