

filtros tenía que sustentarse técnicamente. En Chile fue la mayor parte de la evaluación y el tramo final se hizo acá en el país, donde se tenía que demostrar que se cumplían con los requerimientos que ponía el cliente.”, contó.

Agregó que “Tenían que garantizar que el equipo que se entregaba esta dimensionado ante la demanda del cliente y que no ultrapasara el momento de partida que podía dañar la fajas. Hay que ajustar diseños, cambiar la velocidad y hay que hacer una serie de ecuaciones. El proyecto pasa por cinco revisiones donde entran muchos variables. Se tenía que ir calibrando las partes -una vez que cumplía técnicamente- a los soportes que pedía el cliente, en este caso, tanto la oficina de ingeniería, el montajista y el cliente final. Estos son valores agregados que se van dando en cada una de las marcas, y obviamente el que tiene más presencia como la red que manejamos en Chile y Perú”, hacia un valor más interesante que la competencia. Esos son puntos importantes que filtraron para la decisión.

El ingeniero Cruz sostuvo que con los acoplamientos hidráulicos Transfluid existe una relación costo – beneficio mucho más interesante. “Las fajas de Shougang son grandes y los tamaños de acoplamiento son también los más grandes que hay en el programa de cualquier fabricante de este tipo de productos. Los modelos más grandes van a estar en el Perú y nosotros vamos a poder dar el tema de soporte para poder hacer todos los compromisos que tenemos en el proyecto”, comentó.

Transfluid posicionado en Latinoamérica gracias a SCEM

Andrés Puglisevich, Director General SCEM LTDA, manifestó que la firma italiana Transfluid, decidió apostar por ellos por la gran experiencia con la que cuentan, además del valor agregado que



Atender de manera rápida y eficiente a sus clientes es uno de los valores agregados que tiene SCEM.

ofrecen. “Nosotros brindamos un valor agregado, el cual consiste en una oficina de ingeniería donde hacemos el diseño de los productos y lo adaptamos a la necesidad del cliente. De esta forma fuimos atendiendo todas las necesidades del cliente a lo que se refieren acoplamientos hidráulicos”, precisó.

Agregó que la ventaja con la que cuentan es que manejan un stock grande de sus productos y eso permite atender de la manera más rápida a sus clientes. “Nosotros atendemos cualquier lugar en el menor tiempo posible. Eso hizo que los productos Transfluid aumentaran de forma considerable, y la fábrica encontró eso muy interesante por la forma de trabajo que tenemos.

El tema de personalización de productos es otra de las ventajas, en el trato, en la idiosincrasia de los clientes porque no es lo mismo vender a empresas del sector minero y a un azucarero, sostuvo.

El representante de SCEM comentó que la empresa realiza todos sus procesos con certificados de primera línea. “Somos los primeros en América Latina con esta marca de producto Transfluid”, destacó.

Agregó que Transfluid se caracteriza en el mundo de ser una marca Premium. Es una empresa flexible que entiende el mercado. Es una filosofía italiana y son más abiertos y flexibles, y es donde nosotros hemos encontrado una empresa

SCEM: Especialista en sus productos

El Director General de SCEM LTDA sostuvo que la filosofía de la firma es que toda la gente que pertenece a ella, reciba la información a través de un entrenamiento. “Con el tiempo se le va enseñando detalles del producto, de tal forma que se desenvuelva lo mejor posible delante de los clientes. Aquí no hay información técnica que se les esconda a los ingenieros o técnicos. La idea es que nuestra gente sea un especialista en los productos”, confesó.

SCEM LTDA empezó siendo una pequeña empresa. Manejamos también como filosofía dar la misma calidad de atención y servicio a una gran empresa como a una pequeña. Eso es muy importante para nosotros. **TM**

Fuente: SCEM PERÚ.