ATLAS COPCO lanza compresores que ahorran hasta un 50% de energía

El mercado de compresores es cada vez más exigente, tanto en el desarrollo tecnológico (innovación), en la eficiencia energética (reducir el impacto ambiental) y en su versatilidad para trabajar en diversos mercados o sectores, debido a la necesidad de dar soluciones a los grandes proyectos mineros, energéticos, construcción, agro e industria en general.

En ese sentido, la inversión en investigación es fundamental para generar tecnologías cada vez más eficientes, como por ejemplo, la alta gama de compresores Atlas Copco.

"El cliente logra desde un 10% hasta 50% de ahorro energético si implementa compresoras funcionales a sus necesidades. Para este fin, se deben realizar auditorías que permitan conocer el estado de la fábrica, luego se presentará un proyecto donde se detalle al cliente cuanto puede ahorrar, cuanto sería la inversión y en cuanto tiempo la estaría recuperando", explicó Claudio Lauria, Business Line Manager de Atlas Copco.

Pero con la sola venta de un comprensor no se asegura la eficiencia energética, se debe implementar un servicio postventa que permita identificar en qué momento ese compresor necesita un mantenimiento predictivo-preventivo para optimizar su uso, evitar riesgos o paradas innecesarias en la producción.

El avance de la tecnología le permite a empresas como Atlas Copco monitorear a distancia y en tiempo real el funcionamiento de sus productos implementados en las plantas de sus clientes. Por ejemplo, pueden prevenir un aumento de temperaturas o monitorear los ruidos en los rodamientos y motores.

CEPER CABLES logró la Certificación OHSAS 18001 y revalidó la Certificación ISO 14001

La empresa peruana Ceper Cables, especializada en la fabricación y comercialización de conductores y cables eléctricos, específicamente para el sector minero, industrial, construcción, infraestructura y energía, ha obtenido a través de Bureau Veritas Certification, la Certificación OHSAS 18001 y además ha revalidado la Certificación ISO 14001.

Haber convalidado la Certificación ISO 14001 identifica a la empresa como respetuosos de la vida, teniendo el compromiso de preservar el medio ambiente al fabricar sus productos. Además, al obtener la Certificación OHSAS 18001, la compañía garantiza que cuida la seguridad y salud de sus colaboradores, así como del entorno de su organización.

Ceper Cables demuestra su apuesta por la mejora continua de sus procesos, así como por incrementar el valor añadido que aporta a sus clientes. La empresa tiene como objetivo vigorizar la confianza de sus usuarios y reafirmar su compromiso con el consumidor.

ABB en PERÚ estrena nuevo canal de atención a clientes

ABB en Perú puso en marcha su servicio de Contact Center para reforzar la atención que le ofrece a sus clientes de los sectores: minero, energético, oil&gas, industria, entre otros. A través de la línea gratuita 0800-20-004 las empresas podrán hacer las consultas sobre el amplio portafolio de la compañía de origen suizo-sueco, y se les brindará la información correspondiente sobre: stock, precios, plazos de entrega, servicios, entre otros puntos relevantes.

A inicios de abril se finalizó la implementación del Contact Center que atiende de lunes a viernes de 08:00 a.m. a 6:00 p.m. Aunque, los clientes no sólo pueden llamar por teléfono, ya que ABB en Perú también les ofrece la alternativa de escribir sus consultas al correo electrónico: contact.center@pe.abb.com, las cuales serán respondidas por el personal de ventas y los responsables de sistemas, productos y/o servicios.

Cabe indicar, que este Contact Center no reemplaza la relación que tienen las unidades de negocios de ABB en Perú con sus clientes, sino que complementa y refuerza las capacidades de: atención, respuesta y solución; evitando dejar de atender cualquier consulta y/o requerimiento del cliente.

Esta mejora en las comunicaciones con los clientes se llama Proyecto Regional del Contact Center, debido a que no sólo abarca al Perú, sino también a las sedes de ABB en: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y México. De esta forma, se ofrece un sólo canal de contacto más eficiente y eficaz.