

Peruanos en Expomin 2016



Con la presencia de 13 empresas proveedoras, Perú estuvo presente en Expomin 2016. Este año nuestro país entregó las claves de su crecimiento

Alfonso Ríos, Gerente Comercial de ESMETAL

La expectativa nuestra es mantener en nuestros clientes y colaboradores el nombre de ESMETAL, y ver una oportunidad negocio distinta o nueva. Hacer contacto con algún cliente extranjero con el cual no hayamos conversado y aprovechar esta feria para mejorar las relaciones con los clientes actuales o recurrentes.

Nicolás Tordecilla, Gerente Comercial de Layher del Pacífico

En esta feria estamos mostrando nuestra nueva generación de andamios que es el sistema Lightweight. Es un andamio más resistente y liviano y aporta a la productividad de nuestro cliente. Además, estamos mostrando muchas soluciones para el ámbito industrial y nuestro sistema de puente BRS. Esperamos recibir a nuestros clientes que ya trabajan con nosotros, mostrar nuestras nuevas soluciones y poder complementar con nuestro apoyo técnico.

Jorge Roca, Gerente Comercial de Cidelsa Chile

Dada la situación actual, las expectativas no son demasiados optimistas porque el mercado - en especial el minero - está bastante deprimido en estos dos años. Básicamente los proyectos mineros nuevos son ínfimos, pero como nosotros tenemos producto para la operación del día a día en la minería, siempre hay que estar presentes en Expomin para conocer nuevos clientes, hacer acto de presencia, mostrar la variedad de productos que tenemos porque hay productos para proyectos nuevos y allí está complicado. Pero productos como membranas, tuberías, mangas de ventilación siempre tenemos esperanza de tener buenas oportunidades de venta y desarrollo. Cidelsa lleva diez años en Chile.

Miguel Montiel, Gerente de Negocios para Minería y Construcción de Fundición Ferrosa

Tenemos grandes expectativas. Ya más de un año estamos con representación en Chile. Hemos logrado vender algunas piezas por medio de nuestro representante a

Codelco, así que es un buen inicio este año. Esperamos concretar aquí en Expomin algunas reuniones con grandes y medianas mineras para poder ofrecer nuestros productos, y con la venta hecha a Codelco, va a generar confianza en el usuario chileno y eso nos permitirá vender más productos en Chile este 2016. Ferrosa puede ofrecer cualquier pieza fundida para cualquier industria de hasta tres toneladas de peso.

Juan Delgado, Gerente Comercial y de Nuevos Negocios de Haug

Haug ya tiene seis años con operaciones en Chile. La expectativa que tenemos en Expomin es de seguir posicionando la marca, y dar a conocer todos los trabajos que hacemos en minería especialmente en la región. En el mercado chileno nos presentamos como una empresa tanquera, porque Haug nació como fabricante y constructora de tanques, y tenemos nuestra forma de trabajar la cual no era muy conocida en este país y eso nos ha permitido posicionarnos y lograr varios contratos. Nos costó ingresar al mercado chileno, y una vez que nos hicimos conocidos, estamos siendo considerados para distintos proyectos y estamos participando en varias cotizaciones ayudando tanto a las empresas mineras directamente como a las firmas de ingeniería a nivel mundial que se encuentran en Chile.

Raúl Chacaltana, Gerente Comercial de Dynaflux

Es la primera vez que estamos en esta feria y tenemos muchas expectativas porque este mercado es muy interesante para nosotros ya que contamos con productos que se adecuan a este mercado. Básicamente lo que nosotros hacemos son sistemas integrales automáticos para lo que es manipulación, preparación y dosificación de productos químicos enfocados en que sean sistemas ergonómicos y sistemas que estén en coalición en lo que tiene que ver el medio ambiente, y definitivamente aportando al tema de bajar los costos operativos. Nosotros ya venimos trabajando con empresas chilenas hace varios años.