

Especialistas de METSO realizaron capacitaciones en unidades MINERAS PERUANAS

Estos workshops móviles, organizadas en Perú para todos los clientes que componen los Países Andinos, tienen como finalidad la transferencia de conocimiento técnico entre especialistas mineros, dando a conocer las últimas tendencias en equipos y servicios que Metso está desarrollando a nivel mundial.

La evolución de equipos de conminución, aplicación de simuladores de alta fidelidad, prácticas en el dimensionamiento de circuitos de molienda y chancado, seguridad en mantención y operación, rendimiento de los equipos en puesta en marcha, gestión integrada de la energía en las operaciones de reducción de tamaño y competitividad han sido parte de la agenda temática del programa de capacitaciones llamado Workshop Móvil.

Estas charlas técnicas se realizan en las unidades mineras y se desarrollan temas de interés del cliente, pues ellos mismos tienen la posibilidad de escoger los contenidos que consideran pertinentes de acuerdo a su interés y necesidades de planta minera. De ese modo, las sesiones son organizadas de manera tal que los clientes pueden interactuar y compartir directamente con especialistas nacionales y extranjeros, generando así un foro especializado para profesionales y técnicos relacionados con operación, mantención, diseño y selección de plantas de procesamiento de minerales, automatización de la operación y eficiencia energética.

Workshops Móviles 2017: En el 2016, Metso realizó tres Workshops Móviles: en Inmaculada, Las Bambas y Cerro Verde, obteniendo exitosos resultados y asegurando el continuo crecimiento de sus clientes de la mano de Metso. Por el éxito de esta actividad, Metso ha diseñado un programa anual para los clientes interesados en recibir transferencia de conocimiento. Para las próximas jornadas de 2017. **TM**



Llegan al PERÚ modernos generadores de energía JCB

Dercomaq, la división de maquinaria pesada de Derco Perú, amplía su catálogo con la venta de grupos electrógenos y torres de iluminación de la marca británica JCB, uno de los tres mayores fabricantes mundiales de equipos para la construcción. De esta manera espera obtener una participación del 5% del mercado nacional en este rubro en el 1er año.



Esta es una opción interesante pues la demanda de energía en el Perú no está adecuadamente satisfecha. Los generadores JCB ofrecen un rango de potencia tal que pueden ser aplicables para la pequeña, mediana y gran empresa, pasando por los sectores de la construcción, industria, minería, entretenimiento, etc.

Sus modelos van desde los 20 KVA de potencia hasta los 223 KVA. Todos los equipos están encapsulados e insonorizados, con lo cual producen menos ruido al funcionar que otros productos similares de otras marcas.

Dercomaq, siempre a la búsqueda de innovar a través de maquinaria de alta calidad y prestigio, apuesta por la excelencia de los equipos de generación de energía JCB, con lo cual expande la oferta de productos de esta marca, de la cual vende también retroexcavadoras y cargadores frontales. **TM**

ABB lanza versión 2.0 de herramienta en línea para comparar eficiencia en transformadores

Una versión mejorada 2.0 de su herramienta en línea para comparar eficiencia en transformadores, llamada Costo Total de Propiedad (TCO), es la que lanzó recientemente el Grupo ABB en base a la retroalimentación de los usuarios y conservando la interfaz original altamente intuitiva.

“Se introdujeron características y beneficios adicionales tales como: capacidad de definir y guardar escenarios, seleccionar niveles de pérdidas basados en las clases de pérdida estándar según EN 50588-1, conformidad con la regulación europea y con

la eficiencia mínima requerida por los transformadores regulados por el DOE (US Department of Energy), disponibilidad en múltiples idiomas y mejoras en la presentación de los informes incluyendo formatos PDF con gráficos optimizados, unido a la capacidad de enviarlos desde la herramienta a cualquier dirección de correo electrónico”, especificó Héctor Gonzales, Business Development TRES de ABB en Perú.

Agregó que la eficiencia energética es uno de los puntos clave en la estrategia de ABB y un importante motor de investigación y desarrollo en el negocio de los transformadores

desde hace muchos años. “Nuestros equipos están en el sector de servicios públicos e industriales de todo el mundo, ayudando a ahorrar energía y costos”, manifestó. **TM**

