

Del 07 al 11 de marzo se realizó en el Centro de Convenciones de Las Vegas, Nevada, Estados Unidos, una nueva edición de CONEXPO-CON/AGG, la feria de la construcción más importante de nuestro continente. El encuentro albergó un sinnúmero de lanzamientos y novedades, ya que los más de 2,800 expositores exhibieron nuevas tecnologías aplicadas a maquinarias y equipos para nuestro sector.

Abrumadora asistencia

La feria recibió a más de 130,000 visitantes desde contratistas, distribuidores, fabricantes, y productores hasta ingenieros, y especialistas de toda la cadena de la construcción.

Los asistentes pudieron apreciar nuevos productos y tecnologías en procesamiento de agregados, producción de asfalto y pavimentación, fabricación y elaboración de concreto, equipos de remoción de tierra y manejo de materiales, así como motores, componentes e hidráulica, y soporte de infraestructura.

De igual modo, distinguieron un conjunto de técnicas de la información y soluciones comerciales, equipos de desbroce, unidades de elevación (aéreas y grúas), rieles de mantenimiento y caminos, seguridad y tránsito, excavación de zanjas y apuntalamiento, transporte de carga, construcción subterránea, entre otros.



El corte de cinta dio por inaugurado el evento.

Buenas perspectivas

Petra Kaiser, directora internacional de exhibiciones y eventos de la Association of Equipment Manufacturers (AEM), organizadora de la feria, dijo que se encontraban satisfechos con la afluencia de público no solo proveniente de Estados Unidos sino también de otras partes del mundo. “Para nosotros es muy importante compartir con todos los asistentes las nuevas tecnologías y todo lo que se viene para dentro de algunos años. En ese sentido, estamos presentando un área de 7,000 m² denominada el Pabellón Tech Experience. Aquí hay exposiciones donde se habla de materiales de avanzada, del impacto de la tecnología digital aplicada a la maquinaria, entre otros temas. Cabe destacar que, bajo esa línea, presentamos la primera excavadora impresa en 3D”, explicó.

Refirió que la AEM ha recibido muy buenos comentarios sobre la feria por parte de empresas expositoras como asistentes. “Empezamos la primera CONEXPO CONAGG en 1909 con 40 compañías participantes y 1,000 visitantes. Hemos crecido mucho en estos más de 100 años”, expresó.

Por otro lado, la organización del certamen presentó una actualización del mercado regional por parte del renombrado experto en América Latina, John Price, durante el programa de “International Market Roundtables” (Mesas Redondas sobre el mercado internacional).

La sesión brindó a los participantes los últimos conocimientos para hacer negocios en la región. Las mesas redondas fueron sesiones gratuitas de una hora, con información específica de cada país y región, en las que se establecen contactos. Se llevaron



La organización del certamen presentó una actualización del mercado regional por parte del renombrado experto en América Latina, John Price, durante el programa de “International Market Roundtables”.



Se tuvo más de 130,000 asistentes, donde casi la mitad de todos ellos desempeñan cargos ejecutivos en su empresa, y tres de cada cinco un papel decisivo en la compra.