



Sobre un área de 7,000 m², CONEXPO presentó el pabellón Tech Experience, que albergó una serie de actividades que le permitió al visitante ver lo que es posible hoy y mañana.



CONEXPO presentó la primera excavadora impresa en 3D del mundo.

y extranjeras, desde gigantes multinacionales hasta pequeñas empresas especializadas; la visita de compradores estadounidenses aumentó más de 16% a comparación de la anterior versión de CONEXPO, y los resultados de ventas mejoraron en 8%.

Asimismo, se tuvo más de 130,000 asistentes, donde casi la mitad de todos ellos desempeñan cargos ejecutivos en su empresa, y tres de cada cinco un papel decisivo en la compra; alrededor de 26,000 visitantes internacionales de 150 países se hicieron presente en esta versión, representando casi el 20% de la asistencia general.

Los que se acercaron al encuentro, por otro lado, compraron un record de 52,000 boletos para las sesiones de educación en CONEXPO; es decir, hubo un aumento de 26% frente a la anterior edición hecha el 2014. La venta total de entradas, excluyendo IFPE (la exposición internacional y conferencia técnica dedicada a la integración de la energía de fluidos con otras tecnologías para la transmisión de potencia y control de movimiento, hecha junto a CONEXPO 2017), aumentó en más del 27% en comparación la versión anterior; y la lista de actividades tanto del organizador como la presentación de novedades y tendencias del lado de empresas fabricantes fueron de gran nivel.

“CONEXPO al margen del excelente nivel del expositor, presentó una serie de actividades que marca una visión de futuro para la construcción y la infraestructura”, agregó Goldsbury.

a cabo en el “International Trade Center” (Centro de Comercio Internacional). “El programa presentó a América Latina, Chile, India y África Meridional y se enfocó en las perspectivas de la industria, los cambios en las políticas, las inversiones públicas planificadas, las perspectivas de proyectos y las oportunidades de crecimiento en general. Por las opiniones recogidas, vemos que poco a poco la economía está ascendiendo de nuevo y eso es una buena señal”, sostuvo.

Con respecto a esta parte del continente, dijo que el 2019 se viene la segunda edición de CONEXPO LATINO-AMÉRICA. “La haremos nuevamente junto a ExpoEdifica y Expohormigon, en Chile. Creo que será más grande pues proyectamos tener un mayor número de visitantes y expositores”, manifestó.

Tecnología e innovación en vitrina
CONEXPO-CON / AGG se caracterizó por exponer maquinaria, equipos y servicios de fabricantes de marcas

globales, culminando una excelente semana de negocios que dejó bastante satisfechos tanto a productores como a clientes visitantes. El punto focal de esta versión fue sin duda la tecnología revolucionaria, y es que bajo el lema “Imagine What’s Next” (Imagina lo que sigue), la mayoría de expositores presentaron tecnologías que ya pueden estar a la mano del usuario y que dan pie al enorme potencial que el futuro tiene preparado para nuestra industria.

“Esta ha sido una de las mejores ediciones de CONEXPO-CON / AGG”, dijo Rich Goldsbury, presidente y CEO de CONEXPO-CON / AGG 2017 y presidente de Doosan Bobcat Norteamérica y Oceanía. “Los expositores hicieron ventas a un ritmo increíble, y los asistentes claramente vinieron a Las Vegas para comprar”, expresó.

Y es que los resultados analizados al final del evento fueron más que satisfactorios. Se tuvo un record de más de 260,000 m² de exposición y más de 2,800 expositores de las principales marcas estadounidenses